Gobernación del Cauca
Secretaría de Desarrollo
Económico y Competitividad

GOBERNACIÓN DEL CAUCA

Gobernación
del Cauca

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

PRESENTADO POR

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD

POPAYÁN
JUNIO 2023

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
Carrera 6 con Calle 22N Edificio de Obras Públicas Departamentales (Segundo Piso)
Popayán - Cauca
Tel: +57 (2) 8203841
E – mail: scompetitividad@cauca.gov.co
web: www.cauca.gov.co

CONTENIDO

1. RESUMEN DEL PROYECTO 4
2. JUSTIFICACIÓN 5
3. INTRODUCCIÓN. 6
4. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA 7
4.1. Articulación con el plan de desarrollo nacional 7
4.2. Articulación con el plan de desarrollo departamental del cauca 7
4.3. Articulación con los planes de desarrollo municipales 7
5. MARCO LEGAL 9
6. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 12
6.1. Problema Central 12
6.2. Descripción del problema 12
6.2.1 Descripción De La Situación Existente Con Respecto Al Problema 12
6.2.2 Magnitud actual del problema 14
6.2.3 Magnitud del problema 14
6.3. Causas que generan el problema 14
6.3.1. Causas Directas 14
6.3.2. Causas Indirectas 14
6.4. Efectos generados por el problema 15
6.4.1. Efectos Directos 15
6.4.2 Efectos indirectos 15
6.5. Árbol de problemas 15
7. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL ANTECEDENTES. 16
8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 17
8.1. Análisis de los participantes 17
9. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO 20
9.1. población afectada por el problema 20
9.2. población objetivo de la intervención 20
10. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS 21
10.1. objetivo general 21
10.2. objetivos específicos 21
objetivo específico 1 21

objetivo específico 2 21
10.3. indicadores para medir el objetivo general 22
10.4 Árbol de objetivos 22
11. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN 23
11.1 Alternativa 1 23
11.2 Alternativa 2 23
11.3 Alternativa seleccionada 23
11.4 Estudio de necesidades 25
12. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA. 26
12.1 objetivo específico 1 26
12.1.1 actividad 1 27
12.1.2 ACTIVIDAD 2 39
12.1.3 CRONOGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO 1 55
12.1.4 PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES 1 y 2 DEL OBJETIVO 155
12.2 OBJETIVO ESPECIFICO 2: 60
12.2.1 ACTIVIDAD 3 60
12.2.2 ACTIVIDAD 4 67
12.2.3 ACTIVIDAD 5 82
12.2.4 CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2 83
12.2.5 PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2 83
13. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA. 84
14. CADENA DE VALOR. 85
15. ANALISIS DE RIESGO DE ALTERNATIVA 86
16. PRESUPUESTO (Anexado y firmado) 87
16.1. Presupuesto detallado 88
17. RESUMEN FUENTES DE FINANCIACIÓN 88
18. VALOR TOTAL DEL PROYECTO 88
19. CRONOGRAMA FISICO Y FINANCIERO 88

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Cada día existe más consenso en que el emprendimiento e innovación son unos de los factores que contribuye al desarrollo de los países, pues actúan como motor para crear nuevos mercados y empleos, y mayor competencia de bienes y productos que, de cierto modo, se ve reflejado en la productividad del país. No obstante, para que el emprendimiento e innovación realmente se relacione de manera positiva con la productividad de los países, éstos deben desarrollar políticas apropiadas que fomenten la actividad emprendedora por oportunidad.

Por esta razón, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad realiza el proyecto: "**FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA",** comprometida con la reactivación económica e impulsar la transformación e innovación de los emprendimientos de la región y de esta manera el mejoramiento de las condiciones de vida de la población de los municipios donde el proyecto intervendrá el cual se alinea a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo "42 Motivos para Avanzar", presenta el siguiente proyecto.

El presente proyecto tiene como objetivo, "Fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca", el cual tiene una inversión de **Mil seiscientos setenta y nueve millones quinientos cincuenta y un mil doscientos treinta pesos m/cte. ($1.679´551.230),** durante la vigencia del año 2023.

En el marco del proyecto, al finalizarlo, se aumentarán los ingresos económicos de las familias beneficiarias a través de apoyo técnico, que permitirá fortalecer sus fuentes de ingresos desde su actividad económica rural como también a través de apoyo financiero mejorando las condiciones de su infraestructura, dinamizando las cadenas productivas y el comercio en territorio, entre otros.

Para el logro del objetivo, el proyecto se dirigirá a la atención de las necesidades expuestas de los municipios de Caldono en porcicultura, El Tambo para el mejoramiento de la cadena productiva del Café, Timbiquí para su mejoramiento de la cadena productiva del coco y el apoyo al turismo en una iniciativa que articula los municipios de Páez, Inzá, Silvia y Totoró.

Objetivo del Proyecto:

Fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca.

Objetivos específicos del Proyecto:

1. Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.
2. Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.

Actividades:

- Proporcionar conocimiento técnico, social y empresarial a las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.
- Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.
- Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.
- Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.
- Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.

2. JUSTIFICACIÓN

Desde el Plan de Desarrollo Departamental “42 Motivos Para Avanzar”, cada acción de gobierno está encaminada a jalonar el empleo mediante inversiones en agro cadenas, infraestructura, salud, malla vial, educación, deporte y productividad, el cual busca impulsar la formalización empresarial en sectores determinantes como la agricultura, la minería, el turismo y la cultura con el firme objetivo de dinamizar la economía al tiempo que se reducen las brechas sociales.

El mundo actual demanda que los países sean innovadores y el contar con personas emprendedoras y proactivas resulta sustancial para conformar un país más competitivo, y esto se puede lograr con personas capacitadas y educadas, focalizando también en población vulnerable con enfoque hacia nuevos mercados laborales.

La palabra emprendimiento proviene del francés “Entrepreneur” y significa pionero. Etimológicamente se refiere al esfuerzo adicional que realiza una persona con la finalidad de lograr una meta. El emprendimiento es otra de las vías principales para fomentar el empleo y mejorar las condiciones de vida de los jóvenes. Este permite aumentar la capacidad de los emprendedores a integrarse en los mercados laborales, tener mayores ingresos y mejorar su calidad de vida adquiriendo nuevas competencias. El emprendimiento en la región está caracterizado por empresarios con gran potencial de crecimiento que contribuyen al crecimiento de la productividad del país, mientras que los emprendimientos de subsistencia ayudan a la población de bajos recursos a hacer frente a la informalidad y al escaso número de empleos en el departamento del Cauca.

Según las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, el Departamento del Cauca para el año 2021 cuenta con una población de 1.503.538 habitantes, de los cuales la población en edad de trabajar es el 75,9% es decir aproximadamente 1.141.185. De esta población, la tasa de desempleo en hombres es del 2% equivalente a 29.056 personas y el desempleo en mujeres alcanza el 3,4% equivalente a 51.396 personas, lo cual evidencia la brecha de género que existe aún en nuestro país.

Hoy en día, en el mundo empresarial, se utiliza el término emprendimiento para referirse a un negocio o empresa emergente que inicia una persona o grupo de personas. Por otro lado, un emprendedor es aquella persona que desarrolla una idea de negocio, ya sea para ofrecer un producto o servicio, con el propósito de satisfacer una necesidad del mercado y empezar a generar ganancias.

También debemos resaltar que el emprendimiento se puede convertir en una fuente de empleo para otras personas, por lo que el impacto trasciende lo personal y alcanza beneficios colectivos. Todos los tipos de emprendimiento para jóvenes tienen este efecto, aunque es más común en el emprendimiento social.

3. INTRODUCCIÓN.

Este proyecto se realiza con la finalidad de contribuir en la reactivación y fortalecimiento económico de los emprendimientos de los municipios priorizados con el firme objetivo de fomentar el tejido empresarial del departamento.

El sector económico cada día crece más y hay un incremento de emprendimientos en el Departamento, de ahí la importancia del fortalecimiento productivo y empresarial de estos y así mismo apoyar e incentivar la creación de nuevos proyectos que fortalezcan y mejoren los índices de empleo y tasa de ocupación en los diferentes sectores de la economía caucana.

Es así como la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad por medio de este proyecto: "**FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA",** avanza en promover las capacidades organizacionales y empresariales de los emprendimientos del Departamento del Cauca en pro de la reactivación económica.

De Igual manera el proyecto permitirá cumplir con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo "42 Motivos Para Avanzar".

4. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

4.1. Articulación con el plan de desarrollo nacional

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL: Pacto Por Colombia, Pacto Por La Equidad (2018-2022)

PACTO: 3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

LÍNEA ESTRATÉGICA: Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

4.2. Articulación con el plan de desarrollo departamental del cauca

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL: "42 MOTIVOS PARA AVANZAR."

SECTOR: Comercio Industria y Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA: Dinámica Económica e Infraestructura

PROGRAMA: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

4.3. Articulación con los planes de desarrollo municipales

- **EL TAMBO**

Alcalde: Jairo Sebastián Rojas Solarte

Plan de desarrollo del municipio de el tambo cauca 2020-2023 “Una Nueva Generación Un Nuevo Gobierno”

LINEA ESTRATEGICA: ADELANTE EMPRENDEDOR - EMPRENDIMIENTO

Programa de fortalecimiento al emprendimiento local.

- **TOTORÓ**

Alcalde: Walter Camayo.

Plan de desarrollo territorial del municipio de Totoró 2020-2023 “Uniendo fuerzas, Construyendo futuro”

LINEA ESTRATEGICA: Productividad, competitividad y eficiencia de la economía municipal.

Programa de Comercio, industria y turismo.

- **INZÁ**

Alcaldesa: Geidy Xiomara Ortega Trujillo

Plan de Desarrollo “Inzá, nuestro proyecto en común”.

Línea Estratégica: Territorio Armónico y Saludable.

Programa de emprendimiento agrícola y turístico.

- **PAEZ**

Alcalde: Duban Arbey Velasco Velasco.

Plan de Desarrollo “Por Páez Unidos en Familia 2020 – 2023”

Línea Estratégica: Familias generadoras de su propia economía.

Programa de fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de Páez en torno a la familia.

- **SILVIA**

Alcaldesa: MAMA Mercedes Tunubala Velasco

Plan de Desarrollo “Mujer Hilando Gobierno para la Vida Silvia 2020 – 2023”

Desarrollo de un turismo sostenible

- **CALDONO:**

Alcalde: José Vicente Otero Chate

Plan de Desarrollo Territorial - 2020-2023 “Pacto de unidad para el cambio social de Caldono”

LINEA ECONOMÍA SUSTENTABLE Y CONECTIVIDAD PARA LA PAZ Y EL BUEN VIVIR

Producción pecuaria

- **TIMBIQUÍ:**

Alcaldesa: Neyla Yadira Amú Venté

Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "Así progresa Timbiquí "

LINEA ESTRATEGICA PACTO V POR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE

Programa desarrollo productivo integral

Sub programa Seguridad alimentaria y nutricional

PRODUCTO:

- Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC.
- Servicio de promoción turística.

METAS DEL CUATRENIO:

- 8 estrategias implementadas para la transferencia de buenas prácticas, visibilización de las acciones de las CRC. **Número de Meta PDD: 344**
- 6 eventos de promoción realizados. **Número de Meta PDD: 333**

A partir de esta línea estratégica el Departamento propone las acciones que se deben adelantar para lograr mejores condiciones de desarrollo económico y social, consolidar la infraestructura productiva y escalar en posiciones de competitividad

5. MARCO LEGAL

La Gobernación del Cauca mediante el decreto 1020 de junio de 2015 creó la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual busca promover el crecimiento económico con alto sentido social y fortaleciendo la competitividad

en los sectores productivos del departamento, a través del aseguramiento de un clima favorable para la inversión. De esta manera se tiene como fin la construcción y promoción de la infraestructura económica del departamento, especialmente en aspectos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo de Mipymes y empresas del Departamento, así como también la generación de estrategias de promoción y fomento del crecimiento económico, el empleo, el turismo, la minera a pequeña escala y el desarrollo de oportunidades productivas, transformativas y comerciales de población general, población vulnerable sujeto de política social, victimas, jóvenes, mujeres, adulto mayor, indígenas, afros, Personas con discapacidad, reincorporados y sus familias y campesinos que operen en el marco de las economías solidarias, la generación de empresas y el fortalecimiento social desde lo socioeconómico.

La Ley 590 de 2000 Artículo 1. Por la cual dicta disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes. Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación.

Promover una más favorable dotación de factores para las Mipymes, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales

El Artículo 7^0. Brindar atención a las Mipymes por parte de las entidades estatales. Sin perjuicio de la dirección y diseño de las políticas dirigidas a las Mipymes a cargo del Ministerio de Desarrollo Económico, las entidades estatales integrantes de los Consejos Superiores de Pequeña y Mediana Empresa, y de Microempresa, cuyo objeto institucional no sea específicamente la atención a las Mipymes.

Artículo 14^0. señala que las entidades públicas del orden Nacional y regional competentes, los departamentos, municipios y distritos promoverán coordinadamente, la organización de ferias locales y nacionales, la conformación de centros de exhibición e información permanentes y otras actividades similares para dinamizar mercados en beneficio de las Mipymes.

LEY 1014 DE 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo, Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

De acuerdo a la Ley 607 de 2000, la asistencia técnica se define como “el apoyo permanente que se le brinda a productores, habitantes del sector rural, organizaciones y entidades territoriales para la concreción de proyectos que optimicen los rendimientos económicos y la calidad de sus actividades productivas, garanticen la sostenibilidad del medio ambiente y mejoren las condiciones de vida de las poblaciones beneficiarias de estos mismos proyectos.

El turismo presenta antecedentes desde el marco normativo que regula la actividad a nivel nacional como:

• LEY 165 DE 1994. Por la cual Se reconocen las áreas protegidas como instrumentos importantes para cumplir las metas de reducción significativa de la tasa de pérdida de la diversidad biológica, contribuyendo además al alivio de la pobreza, incluyendo medidas de adaptación para hacer frente al cambio climático y ofreciendo oportunidades para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.

• LEY GENERAL DE TURISMO - LEY 300 DE 1996. Reconoce la importancia del turismo para el desarrollo del País y establece los principios generales para el desarrollo de la Industria Turística.

• LEY 1101 DE 2006. Modificatoria de la Ley 300 de 1996. Principalmente se incrementa la base de prestadores turísticos que deben hacer el aporte parafiscal.

• LEY 1558 DE 2012. Modificatoria de la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006. Crea el Consejo Superior de Turismo, el Consejo Consultivo de la Industria Turística, el Consejo Superior de la Microempresa y de la Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Nacional de la Seguridad Turística, y los Comités Locales para la Organización de Playas. Transforma el Fondo de Promoción Turística -FPT-, en el Fondo Nacional de Turismo -FONTUR- e incorpora dentro de sus recursos los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad Turística y el recaudo del Impuesto al Turismo. Delega en el DANE el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y en las Cámaras de Comercio el Registro Nacional de Turismo.

• Política Turística para una Sociedad que Construye la Paz. 2000.

• LEY 788 DE 2002.

• DOCUMENTO CONPES 3296. 2004.

• DOCUMENTO CONPES 3397, POLÍTICA SECTORIAL DE TURISMO. 2005.

• PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO DE NATURALEZA EN COLOMBIA. MARZO DE 2013.

• DECRETO 945. MAYO 21 DE 2014.

• PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. MARZO DE 2012.

• PLAN DE TURISMO 2015-2018. MUNICIPIO DE SILVIA.

• INVENTARIO TURISTICO MUNICIPIO DE SILVIA. OCTUBRE DE 2017

• ACUERDO 029 POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO 2020-2030. MUNICIPIO DE TOTORÓ.

• PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2018 – 2022. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

• POLITICA DE TURISMO SOSTENIBLE. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO 2020.

• INFORMACIÓN TURÍSTICA MUNICIPIO DE INZA. OFICINA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO. AGOSTO DE 2016.

6. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

6.1. Problema Central

Deficientes procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca.

6.2. Descripción del problema

6.2.1 Descripción De La Situación Existente Con Respecto Al Problema

Los municipios del Departamento del Cauca vienen evidenciando una disminución de su capacidad económica como consecuencia de muchos factores, uno de los de mayor relevancia está relacionado con el descenso en la

productividad y rentabilidad en los sistemas productivos de pequeños y medianos productores agropecuarios de la zona rural, lo que ha generado un desmejoramiento de la calidad de vida de los productores y el incremento de la brecha de los niveles de necesidades básicas insatisfechas. El descenso en la productividad y competitividad, se motiva por: el bajo nivel de fortalecimiento y acompañamiento técnico a los productores rurales imposibilitando el acceso a mercados para la comercialización directa con el consumidor, Esta problemática de depresión en la productividad y competitividad tiene como efectos un bajo relevo generacional y bajos ingresos en las familias que desencadena en un freno al desarrollo económico y social de la comunidad dedicada al sector agrícola impulsando la migración de los agricultores hacia labores relacionadas con los cultivos ilícitos y el desplazamiento hacia las ciudades capitales engrosando el anillo de miseria de las mismas.

Las dinámicas sociales especiales de la comunidad afectadas de manera permanente por el conflicto armado del país han derivado en la radicalización de posiciones, estableciendo roles de poder, condicionando actuaciones sociales y organizativas, afectando a la presencia institucional y sus procesos, entre otros. De igual manera, han existido diferencias entre la comunidad indígena y campesina, y entre los actores de cada grupo social, que conllevan a tener consideraciones especiales para cualquier tipo de intervención en la zona

Puntualmente en el sector turístico, el Departamento del Cauca registra 384 empresas prestadoras de servicios turísticos, un dato muy inferior cuando se revisan otros departamentos vecinos como el Huila (1032 prestadores) o Valle del Cauca (2437) o Nariño (770). En consecuencia, se puede afirmar que se cuenta con una baja presencia actores empresariales en el sector del turismo en el Cauca.

Esta baja presencia de actores se complementa con la limitada información general de sus recursos naturales a visitar y sus atractivos turísticos, no se encuentran imágenes de calidad ni información clara de los lugares y su ubicación, es necesario contratar un grupo de personas por un determinado tiempo corto, para que se encargue de una caracterización juiciosa de los atractivos turísticos, con imágenes y videos de alta calidad y con un lenguaje atractivo para los posibles turistas.

En consecuencia, existen necesidades que se deben afrontar, como dotar de herramientas e instrumentos que posibiliten a los emprendimientos competir en un mundo globalizado con mayores exigencias y perfiles profesionales que abarcan características como el dominio de idiomas, las computadoras y una mayor conciencia de lo que sucede en el mundo.

6.2.2 Magnitud actual del problema

A pesar de los esfuerzos en inversión para el fortalecimiento de los emprendedores en temas como formalización y capacidades empresariales, los últimos boletines entregados por la Cámara de Comercio del Cauca, basado en cifras reportadas por el DANE (2022), reflejan la necesidad de continuar impulsando los emprendedores. Cifras publicadas recientemente evidencian esta problemática, según estos boletines el 52.4% de la población ocupada trabaja de manera informal, generando un impacto negativo a la economía de la región, las personas y sus familias.

6.2.3 Magnitud del problema

INDICADOR	MAGNITUD DEL PROBLEMA	FUENTE
Formalización de la agroindustria, la minería y el turismo	De acuerdo a cifras de 2019 tiene un resultado bajo de 10,23% en formalización.	Registro mercantil Confecámaras. Registro nacional de turismo.

6.3. Causas que generan el problema

6.3.1. Causas Directas

- Poca competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.
- Escasas oportunidades locales de promoción turística que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.

6.3.2. Causas Indirectas

- Desconocimiento técnico, social y empresarial de las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.
- Escasas herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.
- Pocos prestadores de servicios turísticos formalmente constituidos.
- Limitadas herramientas para la prestación de servicios turísticos a clientes.
- Baja generación de actividades de promoción turística del departamento del Cauca.

6.4. Efectos generados por el problema

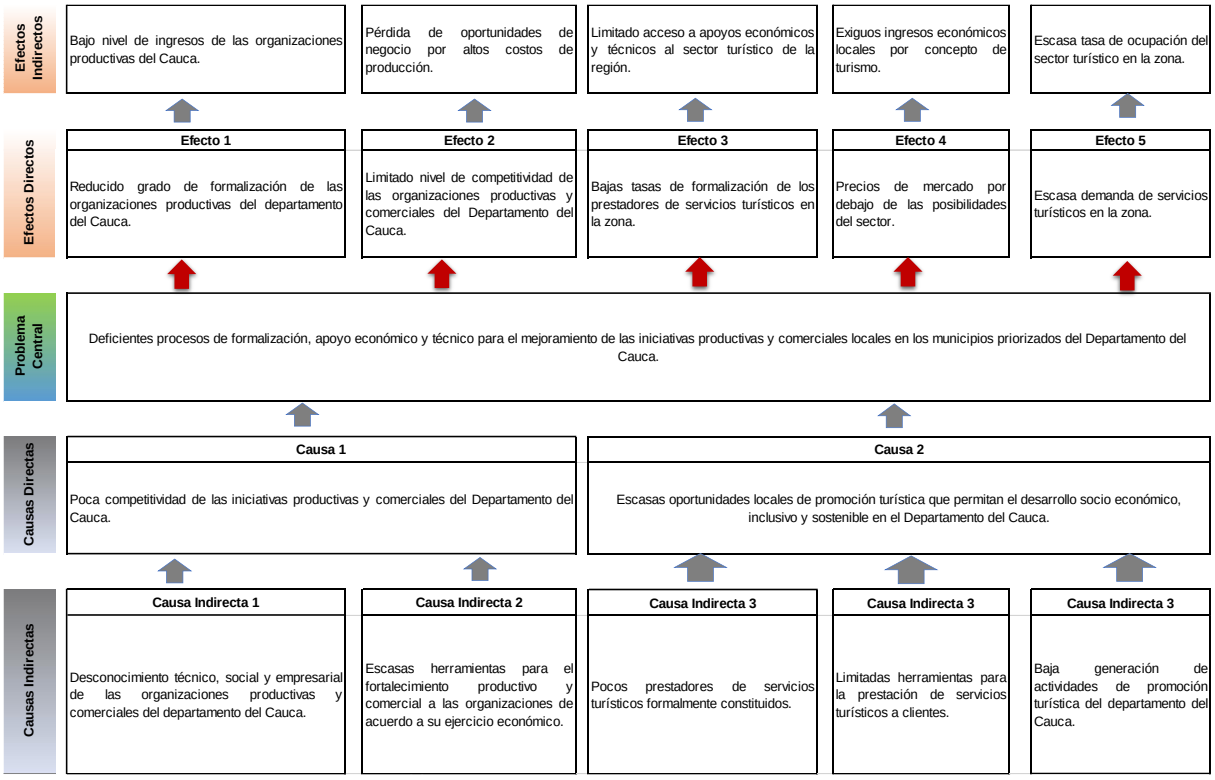
6.4.1. Efectos Directos

- Reducido grado de formalización de las organizaciones productivas del departamento del Cauca.
- Limitado nivel de competitividad de las organizaciones productivas y comerciales del Departamento del Cauca.
- Bajas tasas de formalización de los prestadores de servicios turísticos en la zona.
- Precios de mercado por debajo de las posibilidades del sector.
- Escasa demanda de servicios turísticos en la zona.

6.4.2 Efectos indirectos

- Bajo nivel de ingresos de las organizaciones productivas del Cauca.
- Pérdida de oportunidades de negocio por altos costos de producción.
- Limitado acceso a apoyos económicos y técnicos al sector turístico de la región.
- Exiguos ingresos económicos locales por concepto de turismo.
- Escasa tasa de ocupación del sector turístico en la zona.

6.5. Árbol de problemas



7. DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL ANTECEDENTES.

Informes de desarrollo Humano (IDH) a nivel mundial muestran a Colombia clasificado en el rango 83 en la dimensión de trabajo, empleo y vulnerabilidad, con un índice de Desarrollo Humano 0,767 de 1 como máximo valor posible. El IDH es una medida utilizada para evaluar el progreso a largo plazo en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: una vida larga y saludable, el acceso al conocimiento y un nivel de vida digno. Con el fin de garantizar la máxima comparabilidad posible entre países, el IDH se basa principalmente en datos internacionales analizados por el Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://hdr.undp.org/en/countries/profiles/COL

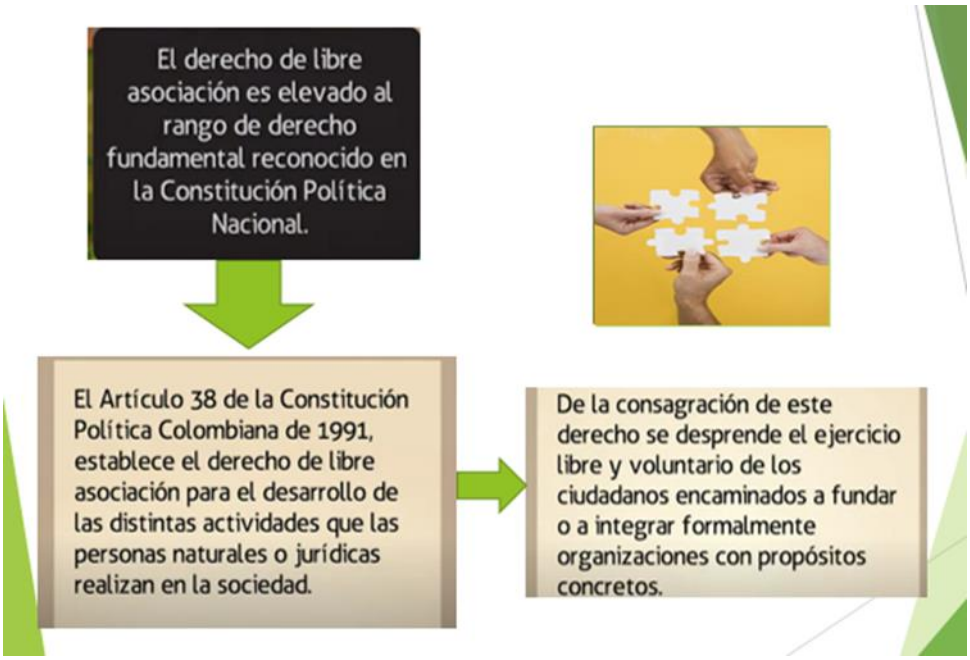
En los últimos 22 años, los niveles mundiales de pobreza extrema venían disminuyendo. Luego apareció la COVID-19, que trajo pérdidas masivas de empleo, la contracción de las economías y la pérdida de medios de subsistencia, en particular, para las mujeres. "Los sistemas de protección social debilitados dejaron indefensas a las personas más desfavorecidas de la sociedad, sin ninguna salvaguardia para capear el temporal", comenta Ginette Azcona, autora principal del último informe de ONU Mujeres From Insights to Action y especialista superior en datos e investigación de ONU Mujeres.

Los emprendimientos desempeñan un rol muy importante en el desarrollo económico y en la generación de empleo de los países latinoamericanos. los jóvenes tienen un gran espíritu emprendedor, siendo una de las regiones del mundo en la que las y los jóvenes tienen las mayores intenciones emprendedoras

NÚCLEOS ASOCIATIVOS:

La Asociatividad es el acuerdo voluntario de dos o más empresas para colaborar complementariamente con la finalidad de lograr un objetivo estratégico común.

La asociatividad se caracteriza por sugerir del común acuerdo, en el que un grupo en relación con las voluntades que lo componen, considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular



8. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

En la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad se ha venido estructurando proyectos financiados con recursos propios a cargo del componente Competitividad y en este sentido es prioridad el acompañamiento a los emprendimientos del Departamento del Cauca, proceso mediante el cual se ha identificado muchas necesidades y falencias de este sector. Teniendo en cuenta lo anterior se propone una estrategia que logre subsanar estas dificultades, logrando así potenciar nuevos emprendimientos, más productivos y competitivos en la región.

Para el caso de las entidades municipales se suman esfuerzos para apoyar el sector empresarial en sus regiones, trabajando de la mano de las comunidades se fortalecen las dinámicas de desarrollo de sus territorios.

El apoyo al fortalecimiento a los emprendimientos beneficiará a muchos actores a nivel local y nacional, de esta manera la importancia de trabajar de la mano en su desarrollo y formulación con la participación de instituciones y organismos de orden departamental y local, como se relacionan a continuación.

8.1. Análisis de los participantes

La Gobernación del Cauca a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad realiza este proyecto que tiene como estrategia principal el

fortalecimiento del tejido empresarial en pro de los emprendimientos de los municipios priorizados del Departamento.

Alcaldías de El Tambo, Silvia, Inzá, Páez, Totoró, Caldono y Timbiquí: Participantes activos dentro del proceso de formulación del proyecto, compartiendo las necesidades puntuales de la población. También, son entidades públicas encargadas de administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la ley. Ordenar el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal.

AECID: Entidad española orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. La Agencia es cooperante en el proyecto y nace como tal, para fomentar el pleno ejercicio del desarrollo, concebido como derecho humano fundamental, siendo la lucha contra la pobreza parte del proceso de construcción de este derecho.

Los beneficiarios (emprendimientos) del proyecto: Se comprometen a dar un uso adecuado a las herramientas, elementos y maquinaria entregados garantizando su sostenibilidad en el largo plazo, asegurando el mejoramiento de sus condiciones de vida y la de sus familias.

La comunidad: Se encuentran inmersos en el desarrollo y participan de manera directa en este proyecto, lo cual generan impacto positivo al desarrollo de los mecanismos en pro de articular acciones al mejoramiento del tejido productivo y comercial del departamento.

Actor (Departamental ,municipal, nacional u otro)	Entidad	Posición (beneficiario, cooperante, oponente o perjudicado)	Intereses o Expectativas	Contribución a la Gestión
Departamental	Gobernación del Cauca	Cooperante	Fortalecer a los beneficiarios del proyecto por medio de la dotación de maquinaria y herramientas, capital semilla y asistencia técnica.	Aporte de recursos económicos a través de la bolsa de recursos propios
Municipal	Alcaldías de El Tambo, Silvia, Inzá, Páez, Totoró, Caldono y Timbiquí	Cooperante	Fortalecer las cadenas productivas en búsqueda de mejorar el bienestar económico y social de la región.	Apoyo Institucional para el desarrollo del del proyecto.
Otro	Emprendimientos	Beneficiarios	Fortalecerse en temas socio empresariales y de formalización para aumentar la productividad y competitividad.	Utilizar de manera idónea los recursos entregados. Participar activamente de las actividades programadas.
Otro	AECID (Agencia de Cooperación Internacional)	Cooperante	Fomentar el desarrollo socioeconómico de los sectores más vulnerables de las regiones.	Aporte financiero, técnico y legales necesarios para el desarrollo del proyecto.

9. POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO

9.1. Población afectada por el problema

Se determina como población afectada los caficultores de los municipios de El Tambo, los porcicultores del municipio de Caldono, los productores de coco del municipio de Timbiquí y los promotores de turismo de los municipios de Silvia, Inzá, Páez y Totoró

Estimación de la población afectada en el Departamento del Cauca.

Municipio(s)	Población	Número de afectados
El Tambo	Caficultores	8409
Caldono	Porcicultores	250
Timbiquí	Productores de coco	1300
Silvia, Inzá, Páez y Totoró	Promotores de turismo	184

Fuente: *Caracterización en proceso SDEC (2022).*

9.2. Población objetivo de la intervención

Se pretende beneficiar e impactar los siete (7) municipios priorizados del departamento del Cauca con el fortalecimiento de los iniciativas productivas y comerciales mejorando la productividad y competitividad de los mismos.

Municipio(s)	Población	Número de beneficiarios
El Tambo	Caficultores	165 mujeres
Caldono	Porcicultores	48 beneficiarios
		12 personas de asociaciones.
Timbiquí	Productores de coco	290 beneficiarios
Silvia, Inzá, Páez y Totoró	Promotores de turismo	70 promotores
	Total, beneficiarios	585

Fuente: *Población beneficiaria estimada SDEC (2022).*

Características demográficas de la población objetivo

Rango de edad	Número
20 – 59	585
Mayor 60	0

Total	**585**
Genero	**Número**
Hombres	235
Mujeres	350
Total	**585**
Grupos étnicos	**Número**
Población indígena	0
Población mestiza	585
Total	**585**

Fuente: *Caracterización en proceso SDEC (2022). Estimación por proyecto macro Cooperación – Gobernación del Cauca.*

10. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

10.1. **Objetivo general**

fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del departamento del cauca.

10.2. **Objetivos específicos**

Objetivo específico 1

Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del departamento del cauca.

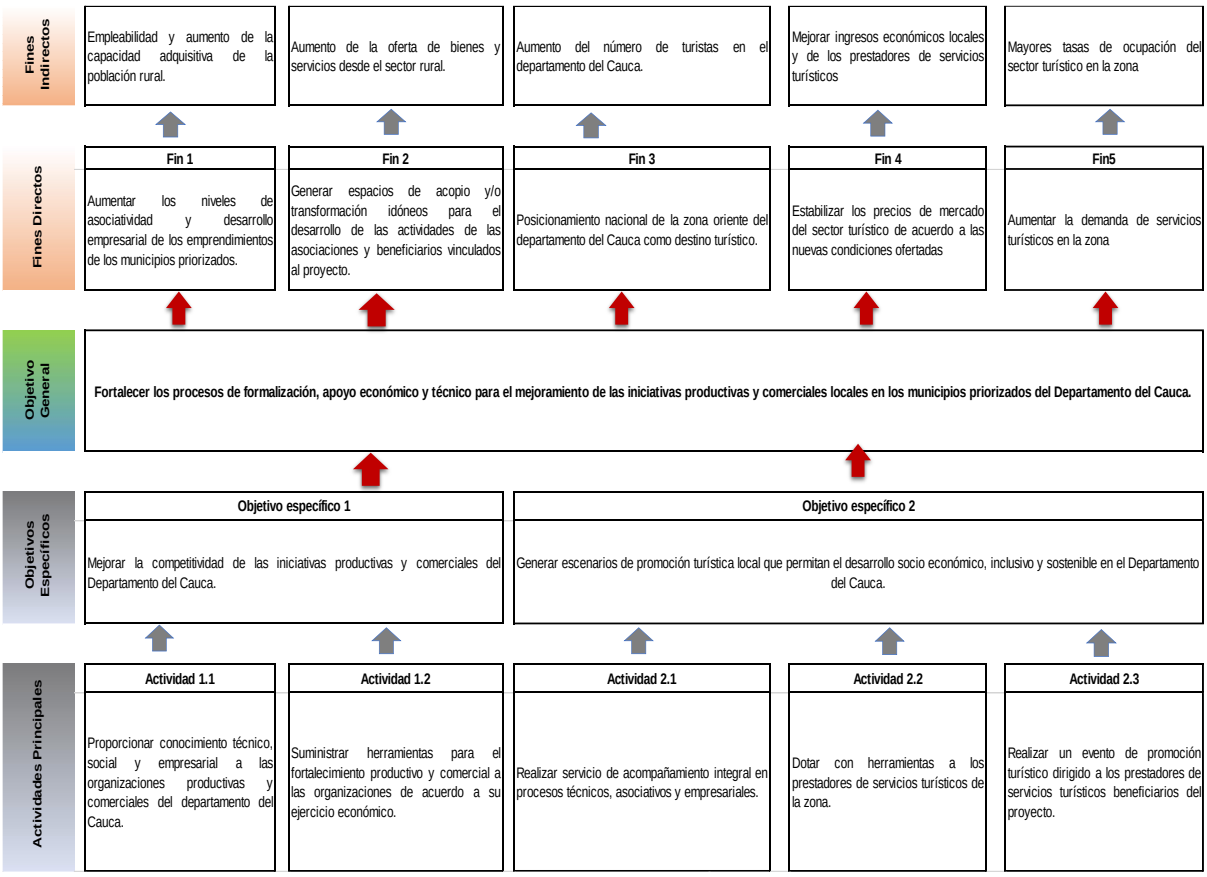
Objetivo específico 2

Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.

10.3. Indicadores para medir el objetivo general

INDICADOR OBJETIVO	UNIDAD DE MEDIDA	No	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Formalización de la agroindustria, la minería y el turismo.	Porcentaje	0.2%	Registro mercantil Confecámaras. Registro nacional de turismo.

10.4 Árbol de objetivos



11. ALTERNATIVAS DE LA SOLUCIÓN

Para resolver las problemáticas planteadas dentro del presente proyecto se plantearon dos alternativas de solución, las cuales se presentan a continuación:

11.1 Alternativa 1

TRANSFERENCIA DE RECURSOS PÚBLICOS HACIA LOS MUNICIPIOS PARA EL MEJORAMIENTO TECNICO Y PRODUCTIVO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO, CAFE, PORCICULTURA Y COCO.

11.2 Alternativa 2

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

11.3 Alternativa seleccionada

Fue seleccionada la alternativa #2. FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

11.3.1 Resumen de la alternativa seleccionada

El desarrollo de la alternativa seleccionada se llevará a cabo a través del cumplimiento del objetivo general:

Fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca.

Para su desarrollo el proyecto será estructurado en base a dos objetivos específicos los cuales son:

Objetivo específico 1: Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.

El objetivo específico 1, se desarrollará en dos (2) actividades dirigidas a los sectores económicos y regiones priorizadas dentro del presente proyecto, las cuales son:

Actividad 1.1: Proporcionar conocimiento técnico, social y empresarial a las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.

Para el desarrollo de la actividad 1 se contempla diferentes acciones de acuerdo al municipio de intervención y de acuerdo a lo contemplado en el documento macro en el cual se contempla la contratación de personal profesional y tecnólogos en los municipios de Caldono, El Tambo y Timbiquí quienes estarán encargados de asistir técnicamente a los beneficiarios y asociaciones.

Actividad 1.2: Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.

Para el desarrollo de la actividad 2 se contempla la adquisición de maquinaria y herramientas para el fortalecimiento de los beneficiarios.

Para el cumplimiento del **objetivo específico 2: Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca,** se desarrollará en tres (3) actividades dirigidas a los promotores de servicios turísticos en los municipios de Silvia, Inzá, Paez y Totoró, las cuales son:

Actividad 2.1: Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.

Para el desarrollo de la actividad se contempla la contratación de personal quienes estarán encargados de asistir técnicamente a los beneficiarios y asociaciones.

Actividad 2.2: Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.

Para el desarrollo de la actividad se contempla la dotación para el mejoramiento de los servicios brindados por los promotores de servicios turísticos en los municipios mencionados.

Actividad 2.3: Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.

Para el desarrollo de la actividad se realizará en el último trimestre del año, una feria de servicios en la ciudad de Popayán, en la cual se expondrán por parte de los beneficiarios las distintas opciones turísticas de la región.

11.4 Estudio de necesidades

Bien o servicio: Servicio de promoción y participación en ferias de negocios del Departamento del Cauca.

- **Oferta:** Cantidad de eventos que promueven espacios para comercializar bienes y productos para emprendimientos en el Departamento del Cauca.

- **Demanda:** Cantidad de eventos necesarios para satisfacer las necesidades de comercialización de bienes y productos de los emprendimientos radicados en el Departamento del Cauca.

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2020	5	15	-10
2021	8	20	-12
2022	10	25	-15
2023	12	30	-18
2024	15	35	-20

12. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

Este proyecto se enmarca de acuerdo a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “42 Motivos para Avanzar”,

Destacando que cada día se está en busca de promover la formalización de este sector para mayor bienestar de las comunidades; es por esto que se busca dar cumplimiento de estos objetivos y el desarrollo de las siguientes actividades.

El proyecto “FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.” que se desarrollará en 7 de los 42 municipios del departamento del Cauca con el cual fortalecerá la competitividad del sector económico, productivo y empresarial del Departamento del Cauca y tiene como producto de inversión: el Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

Además, busca fortalecer el sector productivo, turístico y empresarial de la región, desarrollar capacidades al interior de los emprendimientos promoviendo el crecimiento y la productividad, a partir de la formalización y generación de alianzas con el sector privado, la academia y el gobierno que permitan la sostenibilidad a largo plazo el desarrollo de nuevos emprendimientos empresariales e internacionalización del sector empresarial de las mujeres cabeza de hogar y jóvenes.

La realización de ferias empresariales son un mecanismo que permite el encuentro entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones que buscan lograr acuerdos para abrir oportunidades de compra o venta de servicios, productos o procesos.

12.1 Objetivo específico 1

Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.

Producto 1: Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

El modelo de información para los emprendimientos es un trabajo continuo de acompañamiento de asistencia técnica por los equipos profesionales adscritos

a la Secretaría de Desarrollo Económico y competitividad de la Gobernación del Cauca la cual lleva a la formalización de los emprendimientos.

La temática de asistencia técnica para llevar la formalización de los emprendimientos se realizará por los equipos profesionales que tienen esta misionalidad en la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad.

De otra manera, los emprendimientos que decidan conformar la figura de núcleos asociativos (mínimo dos emprendimientos) serán orientados por el equipo de profesionales que disponga la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad.

12.1.1 Actividad 1.1

Denominada: Proporcionar conocimiento técnico, social y empresarial a las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.

NOTA ACLARATORIA: Los objetos de los perfiles establecidos en el presente proyecto están sujetos a modificaciones y cambios jurídicos siempre y cuando estén dentro de las metas y necesidades del presente proyecto.

La actividad 1.1 está dirigida a brindar acompañamiento técnico y organizacional en campo, para fortalecer procesos de transferencia de conocimientos, asociatividad y capacidad empresarial en los municipios de Caldono, Timbiquí, El Tambo, de la siguiente forma:

12.1.1.1 Municipio de Caldono

Descripción de la población beneficiaria:

Con el fin de mejorar sus capacidades técnicas, administrativas, organizacionales y empresariales se atenderán: 12 organizaciones y 48 personas beneficiarias (pequeños productores) para un total de 60 beneficiarios; los cuales serán seleccionados bajo los siguientes criterios de selección:

- Que habiten en el municipio de Caldono.
- Que cuenten con título de propiedad (escritura o sana posesión), de arrendamiento, o de comodato de la tierra (mayor a 5 años).
- Que de manera preferencial cuenten con disposición para vincularse y/o participar en procesos asociativos.
- Estar en el nivel de Sisbén I o II, o ser reconocido como pequeño productor.

En el municipio de Caldono, en principio, esta actividad se desarrollará por medio de asistencia técnica en diferentes temáticas dirigidas e impartidas a todos los

beneficiarios del municipio de Caldono, las cuales serán establecidas por el coordinador general y/o supervisor del proyecto.

El personal designado para el municipio de Caldono consta de:

Un (01) médico veterinario y un (01) Tecnólogo en producción pecuaria quienes desarrollaran además visitas de seguimiento técnico a cada beneficiario para constatar la instalación y el uso adecuado de las herramientas entregadas, también se encargará de resolver inquietudes y orientar a los porcicultores en temas necesarios y de interés.

De igual manera se realizarán capacitaciones por grupos veredales en las casetas o salones comunales, de acuerdo a la consideración del supervisor y/o coordinador general del proyecto en temas como el uso adecuado de la maquina y del proceso de beneficio.

En todas las capacitaciones grupales se tendrá en cuenta las recomendaciones de bioseguridad adoptados por el ministerio de salud y protección social.

Los perfiles de acompañamiento técnico se mencionan a continuación, las actividades y objetos pueden estar sujetos a modificaciones, siempre y cuando se encuentren dentro de las necesidades establecidas en el documento macro:

- **Médico Veterinario**

Entre otras se contará con las siguientes actividades:

- Planear, decidir y ejecutar programas de higiene y medicina preventiva.
- Realizar la planificación de las actividades con el equipo técnico.
- Realizar el seguimiento y evaluación de la ejecución de las actividades proyecto en el municipio de Caldono.
- Diagnosticar, generar planes de control y erradicación de enfermedades en las especies animales productivas.
- Elaborar un plan de higiene y manipulación animal para evitar contagio de enfermedades entre humanos y animales**.**
- Sensibilizar en el cuidado y trato con los animales.
- Motivar a la comunidad a hacer jornadas prevención de enfermedades.
- Atender las necesidades para el mejoramiento de la producción de cada uno de los beneficiarios del proyecto.
- Realizar acompañamiento técnico a las organizaciones productivas y comerciales del municipio de Caldono.
- Realizar las asistencias técnicas designadas por el coordinador y/o supervisor del proyecto.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Tecnólogo en producción pecuaria

Entre otras se contará con las siguientes actividades:

- Diseñar planes para el desarrollo del proceso agropecuario.
- Apoyar en la búsqueda de nuevos mercados y productos agropecuarios.
- Apoyar en el manejo de equipos y maquinaria.
- Tener conocimiento de las practicas básicas agropecuarias como instalaciones agro ganaderas, interpretar planos de instalación y manuales de mantenimiento, preparación del terreno, aplicación de tratamientos fitosanitarios, interpretar documentación técnica.
- Hacer diagnóstico de las unidades productivas a intervenir.
- Construir un plan de trabajo y definir un cronograma.
- Realizar las capacitaciones y visitas a los beneficiarios del proyecto.
- Apoyar la entrega de los materiales e insumos durante el proyecto.
- Realizar seguimiento a los materiales e insumos entregados a los beneficiarios durante el proyecto.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Dentro del desarrollo de la actividad también es necesario el acceso a temáticas especializadas que permitan a los beneficiarios profundizar y dominar técnicas productivas, comerciales y ambientales a través de talleres especializados que permitirán aumentar la productividad, garantizar la sostenibilidad y afianzar las alianzas comerciales.

Los talleres se llevarán a cabo de la siguiente manera:

TALLER PRODUCTIVO

Taller productivo	Temas	Duración	Cantidad	Dirigido a
1	Sostenibilidad del proyecto	8 horas	2	60 beneficiarios
2	Adecuación de cocheras			
3	Manejo nutricional y sanidad animal (materiales)			

TALLER AMBIENTAL

Taller Ambiental	Temas	Duración	Cantidad	Dirigido a
1	Manejo y mantenimiento de la cochera	8 horas	2	60 beneficiarios
2	Manejo de residuos (solidos, orgánicos y posconsumo)			
3	Aprovechamiento de los desechos orgánicos			

TALLER SOCIO EMPRESARIAL

Taller Socio Empresarial	Temas	Duración	Cantidad	Dirigido a
1	Empoderamiento económico de la mujer rural.	8 horas	2	60 beneficiarios
2	Canales de comercialización - Aliados comerciales.			
3	Calidad del producto final.			

De acuerdo con el proyecto Macro denominado "**PROYECTO DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA LA PAZ EN EL CAUCA",** se especificó la necesidad de realizar espacios de articulación y promoción; por lo tanto, se destinará un recurso y espacio para que las organizaciones y/o beneficiarios del municipio de Caldono puedan exponer sus productos en una feria a realizarse en su municipio.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca en su misionalidad de generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración del aparato productivo de la región, promueve la participación del sector comercial a través de generación de acciones públicas en eventos, ruedas de negocios, ferias empresariales y capacitaciones a los emprendedores que permitan el desarrollo y el fortalecimiento productivo y comercial de estos mismos.

Los escenarios empresariales fomentados desde el desarrollo de esta alternativa implícitamente permitirán el aumento de la formalización de las unidades y/o emprendimientos, impactando las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Departamental.

Elaboración de Materiales publicitario (Exposiciones/ Galerías/Ferias). Feria de mercado campesino. El detalle de la logística se relaciona en presupuesto.

También dentro del proyecto macro, se consideró necesario agregar al desarrollo de la actividad conceptos de alimentación para apoyar las ferias y los talleres especializados. El detalle y cantidades por concepto de alimentación se detallan en presupuesto.

12.1.1.2 Municipio de Timbiquí

Con el fin de mejorar sus capacidades técnicas, administrativas, organizacionales y empresariales se atenderán:

290 beneficiarios (productores, transformadores y/o artesanos) los cuales serán seleccionados bajo los siguientes criterios de selección:

- Que habiten en el municipio de Timbiquí.
- Que cuenten con título de propiedad (escritura o sana posesión), de arrendamiento, o de comodato de la tierra (mayor a 5 años).
- Que de manera preferencial cuenten con disposición para vincularse y/o participar en procesos asociativos.
- Estar en el nivel de Sisbén I o II, o ser reconocido como pequeño productor de coco.

En el municipio de Timbiquí, se transforma una pequeña parte la producción local de coco, de manera artesanal, y en gran medida es para autoconsumo, dado que para la oferta gastronómica de la región el coco es uno de los principales ingredientes y muchas de estas preparaciones hacen parte del patrimonio cultural de estas poblaciones. Sin embargo, no hay registro de los niveles de consumo de coco local y no se identifica una clara articulación entre eslabonamientos productivos, redes de apoyo para la prestación de servicios tecnológicos, asesorías, esquemas de subcontratación, ni financiación apropiada para los transformadores locales (Mintrabajo, 2015). Respecto a los procesos de trasformación del coco, se procesa la pulpa, para dulces y la leche de coco para aceites y gastronomía. La estopa y la concha (endocarpio o capa dura del coco) son partes del coco consideradas como un desperdicio, pero, actualmente se elaboran artesanías de concha como: aretes, anillos, pulseras, correas, cucharas, cucharones, salseras, toberas, etc. (Mintrabajo, 2015; Minciencias, 2020) y con la estopa de coco, hay iniciativas en el territorio

enfocadas en producir sustratos para cultivos, con ello, se identifican indicativas locales que buscan minimizar el impacto ambiental que generan estos subproductos en los afluentes, flora y fauna del pacífico, de la mano con la generación nuevos ingresos económicos. Cabe resaltar que, el no aprovechamiento integral del coco, en el territorio está representado la pérdida de oportunidades de negocio potenciales entre los productores de coco y del aumento de sus ingresos, puesto que la mayoría de este fruto se comercializa entero (solamente tusado) al interior del país.

Por lo descrito, es clave apoyar y fomentar el desarrollo y fortalecimiento en el marco de toda la cadena productiva del coco en el contexto local, incluyendo a los proveedores del fruto (productores de coco) y a aquellos que lo transforman localmente en diferentes productos alimentarios con no alimentarios, pero es importante capacitar y brindar herramientas que le permitan a los diferentes transformadores poder aprovechar integralmente el coco. También es importante citar que, el municipio de Timbiquí cuenta sólo con una cooperativa que comercializa coco, llamada Cooperativa Agroindustrial de Timbiquí (Coagrotimbiquí), la cual reúne a más de 200 asociados y fue creada aproximadamente hace 20 años, por ello, es vital fortalecerla, porque su crecimiento deriva en el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios.

Finalmente y como se ha descrito, el fortalecimiento se propone en el marco de toda la cadena productiva local del coco, pero en el territorio es clave, poder generar espacios y oportunidades donde los más jóvenes y los productores pueden aprender a aprovechar de manera integral el coco, por ello, se propone que por medio de las escuelas, de los consejos comunitarios: Negros Unidos, Negros en Acción, Cuerval y Parte Baja del Río Saija, el Resguardo Calle Santa Rosa y la cooperativa local, se puedan brindar implementos e insumos, que permitan transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado que en el proyecto CopacífiCo se han identificado más alrededor de 600 personas (y con ellas sus familias) que viven de producir y transformar el coco, pero en todo el territorio, no se cuenta con espacios donde ellos puedan capacitarse al respecto, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena se ve en reducción, lo que se ve reflejado en el paso del tiempo con el escaso o casi nulo relevo generacional en el campo y en las iniciativas de transformación local, además de la escasa innovación en estos procesos.

En el municipio de Timbiquí, en principio, esta actividad se desarrollará por medio de asistencia técnica en diferentes temáticas dirigidas e impartidas a todos los beneficiarios del municipio de Timbiquí, las cuales serán establecidas por el coordinador general y/o supervisor del proyecto.

El personal designado para el municipio de Timbiquí consta de:

Profesional agroindustrial o de alimentos

ACTIVIDADES:

- Realizar seguimiento y acompañamiento a los emprendimientos y núcleos asociativos beneficiarios del proyecto.
- Clasificar y analizar la información recolectada de los emprendimientos y núcleos asociativos en los municipios del Departamento del Cauca.
- Apoyar en la consolidación de información del avance y trabajo con los emprendimientos.
- Apoyar y participar en los comités de trabajo o mesas técnicas convocadas con las actividades de los emprendimientos o núcleos asociativos.
- Realizar acompañamiento técnico al proceso productivo.
- Realizar capacitaciones en BPM, plan de saneamiento y líneas de producción
- Brindar apoyo al equipo encargado del proceso de formalización de los emprendimientos y núcleos asociativos que sean beneficiarios del proyecto.
- Brindar el acompañamiento al equipo encargado en la asistencia temática de seguimiento, evaluación y sostenibilidad de las herramientas y elementos entregados a los emprendimientos o núcleos asociativos beneficiarios del proyecto.
- Acompañamiento y apoyo para el desarrollo de las mesas para el fortalecimiento de los emprendimientos y núcleos asociativos beneficiarios.
- Realizar carpeta con documentación normativa de cada emprendimiento o núcleo asociativo beneficiarios.
- Apoyar en la planificación y ejecución de los eventos programados en el proyecto.
- Apoyar las entregas de insumos a los beneficiarios del proyecto.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro de los objetivos, metas, productos y actividades del proyecto.

Dos profesionales en ciencias agropecuarias

ACTIVIDADES:

- Realizar modelos de capacitaciones para grupos asociativos en buenas prácticas agropecuarias, BPA, manejo postcosecha para obtención de productos de calidad.
- Elaborar protocolos de manejo de cosecha para obtención de productos de calidad.

- Apoyar en la realización de las giras técnicas a unidades productivas modelo con grupos organizados.
- Realizar prácticas en campo para mejoramiento de procesos de transformación.
- Realizar informe del diagnóstico y final de la intervención de las organizaciones designadas.
- Realizar plan de mejora y cronograma de actividades con organización a intervenir.
- Entregar al componente de comercialización el listado de posibles productos agropecuarios con necesidades y/o potenciales de mercadeo y al componente técnico y de agroindustria el listado de productos primarios que se pueden transformar y tener valor agregado.
- Realizar apoyo a la promoción y participación en concursos de calidad de cafés diferenciados.
- Realizar observaciones y planes de mejora para los productos agropecuarios u organizaciones que necesitan el registro ICA.
- Asesorar en la documentación necesaria y actividades a desarrollar en los cultivos que necesitan el registro ICA. Gestión interinstitucional con el ICA y entidades como el SENA y universidades para cumplimiento de registros ICA o INVIMA.
- Hacer seguimiento a los registros de producción de las organizaciones e implementarlos con los asociados.
- Apoyar las entregas de insumos a los beneficiarios del proyecto.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Tecnólogo en ciencias contable, administrativas y/o financieras o ciencias agropecuarias.

ACTIVIDADES:

- Apoyar la construcción de la línea base de los beneficiarios del proyecto.
- Realizar mesas técnicas para la socialización de las actividades del proyecto.
- Elaborar y socializar protocolos de acceso a los lugares de intervención del proyecto.
- Realizar informe del diagnóstico inicial y resultado final de la intervención de los profesionales en campo.
- Apoyar las entregas de insumos a los beneficiarios del proyecto.
- Apoyar en la realización del informe del diagnóstico y final de la intervención de las organizaciones designadas

- Realizar registros de producción de las organizaciones e implementarlos con los asociados
- Apoyar la realización del plan de mejora y cronograma de actividades con organización a intervenir.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Dentro del desarrollo de la actividad también es necesario el acceso a temáticas especializadas que permitan a los beneficiarios profundizar y dominar técnicas productivas, comerciales y ambientales a través de talleres especializados que permitirán aumentar la productividad, garantizar la sostenibilidad y afianzar las alianzas comerciales.

Talleres especializados: Duración al menos de 8 horas, dirigido a todos los beneficiarios (máximo de 150 personas por taller), impartido por un profesional especialista en el tema con trayectoria reconocida profesional.

Tema indicado en el presupuesto	**¿Cuáles son los objetivos de la actividad, cómo se desarrollará el taller y si es posible con quién o qué entidad?**
Taller de aprovechamiento tradicional del coco, línea no alimentaria: artesanías	Fomentar el aprovechamiento de la concha del coco para la elaboración de artesanías, que permita no solo el uso de este subproducto del coco, sino la generación de nuevas oportunidades laborales para jóvenes y mujeres del municipio de Timbiquí.
Taller en diseño de producto y comercialización	En el vecino municipio de Guapi, existen un grupo de artesanos que aprovechan la concha del coco para elaborar artesanías, sin embargo, es necesario contar con herramientas que permitan avanzar en nuevos diseños y además elaborar productos que cuenten con una mayor demanda al interior del país, de tal manera que el fomento del aprovechamiento de la concha se complemente con procesos de comercialización efectiva de estas artesanías que se producirán en Timbiquí.

De acuerdo con el proyecto Macro denominado "**PROYECTO DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA LA PAZ EN EL CAUCA",** se especificó la necesidad de realizar espacios de articulación y promoción; por lo tanto, se destinará un recurso y espacio para que las organizaciones y/o beneficiarios del

municipio de Timbiquí puedan exponer sus productos en una feria a realizarse en su municipio.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca en su misionalidad de generar escenarios que faciliten el desarrollo y la aceleración del aparato productivo de la región, promueve la participación del sector comercial a través de generación de acciones públicas en eventos, ruedas de negocios, ferias empresariales y capacitaciones a los emprendedores que permitan el desarrollo y el fortalecimiento productivo y comercial de estos mismos. Para este fortalecimiento se hace necesario la realización de una feria comercial donde se exponga el coco en todas sus expresiones, la cual se desarrollará en el mismo municipio potenciando el interés y sentido de pertenencia de los habitantes de la región. Para lo cual se requiere Almuerzos talleres y Feria de productos tradicionales. (El detalle en cantidad y concepto de los almuerzos talleres y feria de productos tradicionales se especifican en presupuesto)

12.1.1.3 Municipio de El Tambo

Con el fin de mejorar sus capacidades técnicas, administrativas, organizacionales y empresariales se atenderán 165 mujeres caficultoras en el municipio de El Tambo.

- Que habiten en la zona rural de los municipios de El Tambo.
- Que cuenten con media hectárea de café en producción.
- Que cuenten con título de propiedad (escritura o sana posesión), de arrendamiento, o de comodato de la tierra (mayor a 5 años).
- Que de manera preferencial cuenten con disposición para vincularse y/o participar en procesos asociativos.
- Estar en el nivel de Sisbén I o II, o ser reconocido como pequeño productor de café.

Para el municipio del Tambo, se asignará 1 técnico agropecuario que se encargará de realizar vistas técnicas y capacitaciones de la siguiente manera:

Visitas de seguimiento: El técnico realizará 1 visita a cada beneficiario para constatar el uso adecuado de las herramientas entregadas, también se encargará de resolver inquietudes y orientar a los productores de café en temas necesarios y de interés.

Capacitaciones: Se hará una capacitación grupal por grupos veredales en las casetas o salones comunales teniendo en cuenta las recomendaciones de bioseguridad adoptados por el ministerio de salud y protección social. La jornada

para realizar capacitaciones será de 2 horas, se explicará el uso adecuado de la máquina y del proceso de beneficio.

Dentro del desarrollo de esta subactividad se contempla un coordinador para el municipio del Tambo, el cual asegurará que el proyecto cumpla con sus objetivos, metas y resultados en esa zona.

A continuación, se detallan los perfiles y zonas asignadas a los profesionales requeridos:

Profesional agrícola o en ciencias agropecuarias

ACTIVIDADES:

- Realizar el diagnóstico del estado de los cultivos.
- Realizar un plan de manejo del cultivo.
- Realizar un plan de manejo para los residuos de las cosechas.
- Capacitar en manejo de abonos y fertilizantes.
- Capacitación en manejo de plagas y enfermedades.
- Planificar la estructura de funcionamiento de la finca en donde se tiene el cultivo.
- Transferir a los beneficiarios del proyecto el manejo de buenas prácticas para cosecha y post cosecha.
- Introducir los beneficiarios del proyecto hacia enfoques comerciales regionales, nacionales e internacionales.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Profesional de ciencias agropecuarias con experiencia mínima de un año en el manejo de proyectos productivos y 6 meses con experiencia especifica en proyectos de café.

ACTIVIDADES:

- Realizar el diagnóstico del estado de los cultivos.
- Realizar un plan de manejo del cultivo.
- Realizar un plan de manejo para los residuos de las cosechas.
- Capacitar en manejo de abonos y fertilizantes.
- Capacitación en manejo de plagas y enfermedades.
- Planificar la estructura de funcionamiento de la finca en donde se tiene el cultivo.
- Transferir a los beneficiarios del proyecto el manejo de buenas prácticas para cosecha y post cosecha.

- Introducir los beneficiarios del proyecto hacia enfoques comerciales regionales, nacionales e internacionales.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Profesional agropecuario o agrónomo con 1 año de experiencia en la cadena productiva del café.

- **ACTIVIDADES:**
- Realizar días de campo para facilitar la transferencia de tecnología en el cultivo de café, todo lo relacionado con el manejo agronómico del cultivo de café.
- Orientación y acompañamiento técnico en las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, en cumplimiento a la resolución 20009. Que adopta el manejo y las medidas correctivas en cuanto a plagas y enfermedades que limiten la producción cafetera
- Realizar visitas de finca de pequeños y medianos productores para orientar y asesorar técnicamente en el mantenimiento de maquinaria agrícola, despulpadora, calibración, mantenimiento de los semiintegrados las familias beneficiarias del proyecto.
- Realizar acciones para el levantamiento de información de línea base de las familias beneficiarias, áreas sembradas de café, producción, registros productivos.
- Realizar eventos de capacitación dirigidos a familias beneficiarias del proyecto, en cuanto a planes de fertilización, aplicación de fertilizantes, toma de muestras de suelos, análisis e interpretación de suelos, registros de floración, para determinar los rendimientos por hectárea.
- Realizar labores de seguimiento y evaluación a los cultivos de café de las beneficiarias del proyecto.
- Apoyar en acciones transversales de sensibilización y capacitación en programas de huertos caseros, seguridad alimentaria, conocimiento en buenas prácticas agrícolas para el cultivo de café y plátano de las familias beneficiarias, realizar un manejo integrado de plagas y enfermedades alrededor de estos dos cultivos.
- Apoyar en procesos de transformación e industrialización de productos, realizar visitas y capacitaciones a la asociación beneficiada en cuanto a tostion de café, rendimiento de taza, modelos de mejoramiento para café especiales.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

DEBERES Y COMPROMISOS DE LOS BENEFICIARIOS

1. Brindar la información real y verificable a los ejecutores del proyecto.

2. Comprometerse a permanecer en el proyecto durante toda su etapa de ejecución.

3. Asistir a todas las actividades, capacitaciones, talleres, reuniones, programadas durante la ejecución del proyecto.

4. Dar un adecuado uso a los insumos.

Dentro del desarrollo de la actividad también es necesario la participación de los beneficiarios en días de campo, los cuales permitan de manera práctica y presencial dominar técnicas productivas, comerciales y ambientales a través de la transferencia de conocimientos, aumentando las alternativas de transformación y comercialización de nuevos productos.

12.1.2 **ACTIVIDAD 1.2**

La actividad 1.2 se denomina Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.

Una vez seleccionados los beneficiarios y asociaciones del proyecto de acuerdo a las condiciones establecidas en cada una de las cadenas productivas y comerciales por municipio, se dará paso al inicio de esta actividad.

Para su cumplimiento es necesario la adquisición y posterior entrega de los siguientes ítems para el mejoramiento de las condiciones productivas de los beneficiarios y asociaciones:

12.1.2.1 MUNICIPIO DE CALDONO

48 PEQUEÑOS PRODUCTORES Y 12 ORGANIZACIONES SELECCIONADAS.

De las 35.526 hectáreas que tiene el municipio, unas 5.800 hectáreas en bosque natural están en riesgo por la presión de las prácticas agrícolas y quemas discriminadas. Y además de ser un municipio de vocación agropecuaria (7992ha), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la actividad agrícola reporta 7.529 hectáreas en cultivos permanentes, dentro de los que se destacan café (4.719 ha) y fique (2.057 ha); 146 hectáreas en cultivos transitorios, entre ellos fríjol (73 ha) y maíz (70 ha) y 280 hectáreas en cultivos anuales, donde predomina la yuca (280 has). Caldono es una zona estratégica geográfica, demográfica y comercialmente, con diferentes niveles de altitudes que permiten producir variedades de cultivos, pero hay poca producción tecnificada y transformada; estas condiciones no dinamizan el fomento de la economía zonal, reflejando bajos ingresos económicos, categorizando en un 71.5% de pobreza

multidimensional, solo caracterizándose por generar actividades económicas en pro del autoconsumo y la soberanía alimentaria.

Producción pecuaria:

El primer renglón productivo en el municipio de Caldono es la ganadería doble propósito (producción de leche y carne), cuyo mercadeo se hace a nivel local. El Segundo renglón productivo está relacionado a las especies menores: aves de postura, pollos de engorde, porcicultura y piscicultura (con la tilapia en la parte baja y la trucha en la parte alta del municipio). La comercialización de las especies menores se hace a nivel local, a excepción de los productores de pollos a gran escala que tienen garantizada la comercialización en empresas como Bucanero (empresa del Grupo Cargill, que produce y comercializa alimentos).

Ante la coyuntura económica del país en el municipio se evidencia gran número de mujeres cabeza de hogar, victimas y jóvenes desempleados buscando alternativas económicas para el sustento familiar, muchos en temporadas trabajan desplazándose a otros municipios como recolectores de café, pero también muchas personas sortean la suerte como recolectores de la hoja de coca sin saber qué pueda suceder con sus vidas. Así, en el municipio ya han sido asesinados 22 jóvenes desde el inicio de 2021 hasta la actualidad (mayo de 2022). También el alto costo de insumos agropecuarios como alimentos y medicamentos veterinarios llevó al alza de los productos cárnicos, principalmente de carne de ganado, seguido de pescado, cerdo y pollos. La pandemia de COVID 19 ha sido uno de los factores que ha afectado a la escasez productiva, así como la alta demanda que requieren los consumidores, además el alto costo de los fertilizantes.

Por lo anterior es fundamental generar estrategias y alternativas para mitigar la problemática e implementar en consenso comunitario porcicultura familiar, haciendo uso de la técnica de cama profunda para suplir mínimamente el abono orgánico que puedan generar los cerdos en su ciclo productivo, así como para que puedan fertilizar en las huertas caseras o Tul en lengua materna del Pueblo Nasa y garantizar la semilla y la alimentación familiar, en el marco del fortalecimiento de la soberanía alimentaria.

Como estrategia para mitigar la problemática se hará entrega de maquinaria y equipos a 48 productores y 12 asociaciones beneficiadas, la cual permite la tecnificación de los procesos de transformación de los beneficiarios y los procesos de comercialización de las asociaciones.

Las cantidades y destinatarios se relacionan a continuación:

- Balanza electrónica digital de piso capacidad 400 kilos dirigida a las 12 asociaciones beneficiadas del proyecto.

- Mesa de trabajo 150 cm acero inoxidable (mueble y entrepaño modular en acero inoxidable, con salpicadero de 12,5 cm. Patas de tubo en acero inoxidable con nivelador, dimensiones 1,50 69 x 87 cm dirigida a las 12 asociaciones beneficiadas del proyecto.

La siguiente maquinaria y/o herramientas está dirigida a 12 asociaciones beneficiadas del proyecto y a 48 productores beneficiarios del proyecto.

- Guantes de corte de carne en acero inoxidable resistentes.
- Fumigadora con lanza de acero inoxidable capacidad 20 lts. Máquina llenadora y Selladora electrónica integrada.
- Carreta buggy de capacidad 100 lts. -6,5 ft3, llanta antipinchazo 3,5", cuña plástica.
- Palendra o pala redonda No. 4 S/cabo.
- Tanque almacenamiento de agua de 250 lts.
- Gramera digital

12.1.2.2 MUNICIPIO DE TIMBIQUÍ

290 productores de coco, transformadores y artesanos (incluye 1 asociación/Cooperativa de productores de coco).

En el municipio de Timbiquí la producción de coco únicamente es aprovechada en el primer eslabón de la cadena de valor (producción de la nuez del coco), sin desarrollar los componentes de transformación y comercialización a causa de la baja articulación entre productores y comercializadores, y el bajo nivel de apoyo y promoción para el desarrollo de la cadena productiva. De esta forma, en el territorio se presenta una limitada infraestructura agroindustrial para el procesamiento de subproductos derivados del coco, deficientes canales de comercialización e inadecuados procesos de implementación de certificación para la comercialización de subproductos derivados que generan bajos niveles de comercialización.

La Cadena Nacional del Coco en Colombia está conformada por los productores, comercializadores, industrias de procesamiento, universidades, centros de investigación e instituciones regionales. Las regiones priorizadas para el desarrollo de cadenas regionales son Nariño, Cauca y Costa Caribe, de acuerdo con su representatividad en términos de área sembrada, producción y potencialidad. En general, se entiende que, en el mercado nacional, el destino de la producción se dirige a la industria y el comercio en plazas de abastos, almacenes de grandes superficies, a minoristas de manera informal y a las industrias localizadas principalmente en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Itagüí y Popayán.

Entrega de maquinaria y equipos a 290 beneficiarios (productores de coco, transformadores y artesanos), la cual permite la tecnificación de los procesos de transformación de los beneficiarios.

Las cantidades y destinatarios se relacionan en presupuesto por municipio firmado y anexado a este documento técnico.

Maquinaria/Herramientas:

DETALLE	CANTIDAD	JUSTIFICACION
Machete bellota	870	Implemento necesario para fortalecer las actividades de productivas de los cocoteros, dado que es un implemento indispensable para el desarrollo de todas las actividades en campo. Se busca beneficiar con 3 unidades a 290 productores, ubicados en los Consejos Comunitarios de Negros Unidos, Negros en Acción, Parte Baja del Río Saija y El Cuerval, también se incluyen a productores del Resguardo Calle Santa Rosa; todas las comunidades indicadas se encuentran en el municipio de Timbiquí.
Lima	870	Implemento necesario para fortalecer las actividades de productivas de los cocoteros, dado que es un implemento indispensable para el desarrollo de todas las actividades en campo. Se busca beneficiar con 3 unidades a 290 productores, ubicados en los Consejos Comunitarios de Negros Unidos, Negros en Acción, Parte Baja del Río Saija y El Cuerval, también se incluyen a productores del Resguardo Calle Santa Rosa; todas las comunidades indicadas se encuentran en el municipio de Timbiquí.
Pala	290	Implemento necesario para fortalecer las actividades de productivas de los cocoteros, dado que es un implemento indispensable para el desarrollo de todas las actividades en campo. Se busca beneficiar a 290 productores, ubicados en los Consejos Comunitarios de Negros Unidos, Negros en Acción, Parte Baja del Río Saija y El Cuerval, también se incluyen a productores del Resguardo Calle Santa Rosa; todas las comunidades indicadas se encuentran en el municipio de Timbiquí.

Palín	290	Implemento necesario para fortalecer las actividades de productivas de los cocoteros, dado que es un implemento indispensable para el desarrollo de todas las actividades en campo. Se busca beneficiar a 290 productores, ubicados en los Consejos Comunitarios de Negros Unidos, Negros en Acción, Parte Baja del Río Saija y El Cuerval, también se incluyen a productores del Resguardo Calle Santa Rosa; todas las comunidades indicadas se encuentran en el municipio de Timbiquí.
Guadaña	8	Implemento necesario para fortalecer las actividades de productivas de los cocoteros, dado que es un implemento indispensable para el desarrollo de todas las actividades en campo. Se busca entregar a los Consejos Comunitarios productores de coco tales como: Negros Unidos, Negros en Acción, Parte Baja del Río Saija y El Cuerval, el Resguardo Calle Santa Rosa y a la Cooperativa local, este implemento para que pueda ser de uso comunitario.
Mesa de servicio Fabricada en acero inoxidable. Un entrepaño. Patas niveladoras en aluminio. Dimensiones: 113 x 50 x 85 cm.	16	Se busca entregar este insumo a 9 transformadores locales de coco, de productos como pasabocas, anduyos, aceite y coco rallado, dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos.

Gramera digital	15	Se busca entregar este insumo a 8 transformadores locales de coco, de productos como pasabocas, anduyos, aceite y coco rallado, dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos.
Hornilla industrial	9	Se busca entregar este insumo a 2 transformadores locales de coco, dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos.
Estufa De Leña Sin Humo Portátil	2	Se busca entregar este insumo a 2 transformadoras locales de coco, dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos. Se propone de esta característica porque están ubicados en zonas donde no hay conectividad eléctrica y ellas deben realizar esta transformación utilizando como combustible leña.

Rallador de coco eléctrico	9	Se busca entregar este insumo a 2 transformadores locales de coco, dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos.
Rallador de coco manual	13	Se busca entregar este insumo a 6 transformadores locales de coco, dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos. Además, el servicio eléctrico no es constante, ni está disponible en todo el territorio, por ello, importante este insumo. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos.
Horno Panadería 2 Cámaras calibre 24 85*45 y latas incluidas	7	Se propone en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos horneados .

Empacadora Selladora Al Vacío más bolsas	14	Se busca entregar este insumo a 7 tranformadores locales de coco, dado que es un implemento que les facilitará la conservación y venta de sus productos. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo queque les facilitará la conservación de los productos.
Marco con segueta	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para a elaboración de diferentes piezas. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les permitirá que puedan elaborarse algunas artesanías.
Motor Tool Con Accesorios	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para a elaboración de diferentes piezas. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas

		de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les permitirá que puedan elaborarse algunas artesanías.
Caladora Manual Truper para Segueta 6 Pulgadas	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para a elaboración de diferentes piezas. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les permitirá que puedan elaborarse algunas artesanías.
Pulidora	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para a elaboración de diferentes piezas. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les permitirá que puedan elaborarse algunas artesanías.

Alicate	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para a elaboración de diferentes piezas. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les permitirá que puedan elaborarse algunas artesanías.
Juego de limas	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para la elaboración de diferentes piezas. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les permitirá que puedan elaborarse algunas artesanías.
Guantes de seguridad carpintería	9	Se busca entregar de este insumo 2 artesanos locales, dado que es un insumo indispensable para garantizar su seguridad laboral. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas

		de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo que les garantizar la seguridad en el proceso de elaboración de artesanías.
Licuadora	1	Se propone entregar este insumo a una transformadora local de bolis, por ello, este insumo es indispensable para elaborar sus productos.
Pirograbador	8	Se busca entregar de este insumo una artesana local, dado que es un insumo indispensable para la elaboración de diferentes piezas a partir de la concha de coco.
Planta Eléctrica 950watts a gasolina, Monofásica, Arranque Manual	20	Se busca entregar este insumo a 13 transformadores locales de coco, de productos como pasabocas, anduyos, aceite, coco rallado y artesanías dado que es un implemento que les facilitará el desarrollo y elaboración de sus diferentes productos, puesto que en el territorio el servicio eléctrico no es constante y la mayoría de corregimientos no están interconectados. También se propone, que en los siguientes (7) lugares: Cuerval, Chacón Playa, Bubuey, Cabecera municipal, Resguardo Calle Santa Rosa, Brazo Corto y Puerto Saija, se les puedan brindar implementos e insumos, que les permitan generar espacios donde la comunidad del territorio, pueda empezar a transformar el coco de forma sencilla, pero de manera integral, dado a que en todo el territorio, no se cuenta con espacios para el aprendizaje o capacitación, y por ende, las alternativas de fortalecimiento de la cadena son casi nulos, por ello, se propone la entrega de este insumo puesto que en el territorio el servicio eléctrico no es constante y la mayoría de corregimientos no están interconectados.

Para el fortalecimiento de los procesos de integración se dotará a una asociación formalmente constituida con la maquinaria necesaria para suministrar a sus aliados comerciales coco en la variedad y tamaño Típico Grande, Típico Mediano, Manila Grande, Manila Pichurria y Clavo, pero no realiza el aprovechamiento integral de la fruta por lo tanto sus ingresos y rentabilidad son bajo.

Poder avanzar en la implementación de procesos agroindustriales alrededor de la fruta coco, en especial en una línea productiva para la obtención de aceite en frio y el aprovechamiento del agua, permitirá a la organización ampliar su portafolio de productos para llegar a nuevos mercado y poder incrementar sus ingresos y sostenibilidad en el corto y mediano plazo de tal forma que pueda seguir contribuyendo a través de recursos propios al mejoramiento de los cultivos, fortalecer el fondo rotatorio para que los productores puedan contar mayor oportunidad de acceso a micro créditos, brindar asistencia técnica integral y permanente a los asociados, contribuyendo al mejoramiento de su nivel de ingresos y la calidad de vida de sus familias.

Por tanto, se requiere:

Prensa para la extracción de aceite en frio.

Está diseñada especialmente para los vendedores directos, agricultores de cultivos biológicos, fabricantes de productos cosméticos, universidades, etc.

ESPECIFICACIONES:

Motor:	Accionamiento 2,2 Kw • 220 v • 60Hz
Velocidad:	60 RPM
Sistema de calefacción:	Resistencia de 350 Vatios, 220 v
Sistema controlador de temperatura:	Medio ambiente a 450°c

Filtro para aceite.

Filtro con placas, construido para realizar la filtración de aceites comestibles, tales como aceite de soya, girasol, higuerilla, de maíz y vinos entre otros.

Utilizando varios tipos de medios filtrantes de celulosa, mallas tejidas o mallas no tejidas, que se colocan entre placas de polietileno es posible realizar el refinado, abrillantado etc., de los aceites. El filtro se entrega con dos juegos de medios filtrantes de 3 micras.

Especificaciones técnicas:

Construido totalmente en acero inoxidable ANSI 304. Base, estructura en placas, válvula de regulación de flujo, manómetro.

Electrobomba auto aspirante de acero inoxidable ANSI 316 equipada con rotor de nitrilo e interruptor/inversor; motor trifásico HP 1 (220 V/60 Hz), 1600 revoluciones por minuto.

Variador de velocidad con el cual podrá regular el flujo de la bomba de succión. Entre e 60 a 400 litros hora, dependiendo de la densidad del fluido y el número de placas. Construido totalmente en acero inoxidable ANSI 304. Base, estructura en placas, válvula de regulación de flujo, manómetro.

Electrobomba auto aspirante de acero inoxidable ANSI 316 equipada con rotor de nitrilo e interruptor/inversor; motor trifásico HP 1 (220 V/60 Hz), 1600 revoluciones por minuto.

Variador de velocidad con el cual podrá regular el flujo de la bomba de succión. Entre e 60 a 400 litros hora, dependiendo de la densidad del fluido y el número de placas.

Maquina tapadora enroscado semiautomática

La Máquina Tapadora pilfer es de gran versatilidad en su empleo. Con un simple cambio de formato puede efectuar cierre de tapas pilfer-proof, con sello de seguridad salva gotas, tipo rosca, agrafe, etc.

Cabezal descendente y altura de botella regulable hasta un litro.

ESPECIFICACIONES:

Motor:	monofásico de 0.5 Hp. 60 Hz
Peso:	25 Kg.

TABLA DE DESEMPEÑO SEGÚN PRODUCTO

Producción por hora:	180 unidades.
Diámetro de las tapas:	10-35 mm.
Adaptable para diámetros mayores.	

Congelador Horizontal Dual 490 Litros CH396 Blanco

Características:

Ruedas para fácil desplazamiento.

535 litros de capacidad para tus alimentos.

Espacio de congelación y refrigerado.

Doble chapa de seguridad para tener todo a salvo

12.1.2.3 MUNICIPIO DE EL TAMBO

Con respecto a las y los productores de café del Municipio de El Tambo, presentan algunas debilidades a la hora de llevar a cabo la producción de café; en las etapas de beneficio y secado de café, la población campesina se ve en aprietos para acopiar y generar valor agregado al grano, que les permita asegurar el total de la comercialización tanto en el mercado Nacional como Internacional.

En la etapa de producción de café tipo especial, se presenta un bajo acompañamiento técnico permanente en temas relacionados con el mejoramiento de sus cultivos para así poder optimizar las actividades productivas de optimización y certificación del café y poder obtener cafés especiales certificados, como el orgánico y de comercio justo o FLO (*Fairtrade Labelling Organizations*).

Es importante recalcar que debido a la anterior situación, las mujeres campesinas productoras de café han venido realizando labores de beneficio sin estandarización presentando diferencias notorias en actividades como la disposición del grano, forma de despulpado, fermentación y secado; no tienen en claro que estas dos actividades de post-cosecha definen en gran parte las cualidades organolépticas o sensoriales del café, tales como aroma, acidez, amargor, cuerpo, sabor y la impresión global de la bebida.

A todo este se asocia también a la ausencia de equipos tecnológicos agrícolas debido a que la mayoría no cuenta con el dinero para adquirirlos y así realizar el beneficio húmedo del grano, aspectos que dificultan al productor para obtener un grano de alta calidad en taza y un sobreprecio al momento del mercadeo. Realizando el beneficio húmedo a partir de procesos empíricos y muy artesanales que no permiten obtener cafés certificados.

Para el cumplimiento de esta actividad es necesario la adquisición y posterior entrega de los siguientes ítems a los beneficiarios del municipio de El Tambo, el cual permitirá la tecnificación, calidad del despulpado y aumento de la productividad de su actividad económica mejorando los ingresos económicos de la población.

Entrega de maquinaria.

Dirigido a: 165 mujeres caficultoras beneficiadas del municipio del Tambo.

KIT POR BENEFICIARIO			
No	**DETALLE**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**
1	Semi- integrado 2 ¾ (500 kilos/hora)	unidad	1

DESCRIPCION: SEMI- INTEGRADO 2 ¾ (500 KILOS/HORA)

	COMPONENTES
	Despulpadora horizontal INVERSIONES JOTAGALLO S.A
	Motor eléctrico monofásico
	Zaranda circular con sistema de auto limpieza por banda de caucho
	Cuerpos de lamina de acero inoxidable (guardas, bandejas, tolvas, chorreras)
	Sistema de trasmisión de movimiento y potencia con bandas y poleas, piñones y cadena

12.1.3 CRONOGRAMA OBJETIVO ESPECIFICO 1

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.													
PRODUCTO #1: Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.													
ACTIVIDAD	**MUNICIPIO**	**ITEM**	**MES**										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ETAPA PRECONTRACTUAL														
ACTIVIDAD 1.1: Proporcionar conocimiento técnico, social y empresarial a las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.	Caldono	Asistencias técnica especializadas												
		Talleres especializados												
		Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias												
	Timbiquí	Asistencias Técnicas especializadas												
		Talleres especializados												
		Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias												
	El Tambo	Asistencias Técnicas especializadas												
ACTIVIDAD 1.2: Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.	Caldono	Maquinaría y equipos												
	Timbiquí	Maquinaría y equipos												
	El Tambo	Maquinaría y equipos												
ETAPA DE CIERRE														
Revisó: Edwin Fernandez – Lider componente de Competitividad SDEC														
Proyectó: Luis Miguel Restrepo Ortiz - Contratista SDEC														

NORALBA ZAPATA GONZALEZ
SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

12.1.4 PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES 1 y 2 DEL OBJETIVO 1

El costo total de las actividades 1.1 y 1.2 es de mil ciento noventa y ocho millones sesenta y un mil doscientos treinta pesos m/cte. ($ 1.198’061.230).

	ACTIVIDAD	**DETALLE**	**VALOR TOTAL PROYECTADO**
OBJETIVO ESPECIFICO #1. Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.	**ACTIVIDAD 1.1:** Proporcionar capacidades técnicas, productivas, sociales y empresariales de los beneficiarios del proyecto.	Asistencias técnicas especializadas	$ 167.056.000
		TOTAL A.25 Asistencias Técnicas especializadas	**$ 167.056.000**
		Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos)	$ 64.156.000
		TOTAL A.33 Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos)	**$ 64.156.000**
		Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias	$ 47.444.830
		TOTAL A.27 Publicaciones/Exposiciones/ Galerias/Ferias	**$ 47.444.830**
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 1.1	**$ 278.656.830**
	Actividad 1.2. Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.	Maquinaria / Herramientas	$ 919.404.400
		TOTAL A.44 Maquinaria/Herramientas	$ 919.404.400
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 1.2	**$ 919.404.400**

ESTUDIO DE MERCADO

PRESUPUESTO PARA CALDONO						
ITEM	**CANTIDAD**	**UNIDAD**	**COTIZACION 1**	**COTIZACION 2**	**COTIZACION 3**	**PROMEDIO**
TALLER PRODUCTIVO: 1. Sostenibilidad del proyecto 2. Adecuacion de cocheras 3.Manejo nutricional y sanidad animal (materiales)	2	ECA	$ 5.000.000	$ 5.250.000	$ 4.750.000	$ 5.000.000
TALLER AMBIENTAL: 1. Manejo y mantenimiento de la cochera 2. Manejo de residuos (solidos, organicos y posconsumo) 3.Aprovechamiento de los desechos organicos	2	ECA	$ 5.000.000	$ 5.250.000	$ 4.750.000	$ 5.000.000
TALLER SOCIO EMPRESARIAL: 1. Empoderamiento economico de la mujer rural 2. Canales de comercializacion - Aliados comerciales 3.Calidad del producto final	2	ECA	$ 5.000.000	$ 5.250.000	$ 4.750.000	$ 5.000.000
Desayuno	400	UNIDAD	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
Almuerzos	400	UNIDAD	$ 17.000	$ 17.850	$ 16.150	$ 17.000
Refrigerios	400	UNIDAD	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	1	UNIDAD	$ 2.300.000	$ 2.415.000	$ 2.185.000	$ 2.300.000
Alquiler de sillas sin apoya brasos	400	UNIDAD	$ 2.250	$ 2.363	$ 2.138	$ 2.250
Botellas con agua x 500ml	30	Paca x 24 und	$ 35.200	$ 36.960	$ 33.440	$ 35.200
Balanza electronica digital de piso capacidad 400 kilos	1	unidad	$ 522.000	$ 548.100	$ 495.900	$ 522.000
Mesa de trabajo 150 cm acero inoxidable (mueble y entrepaño modular en acero inoxidable, con salpicadero de 12,5 cm. Patas de tubo en acero inoxidable con nivelador, dimenciones 1,50 69 x 87 cm.	1	Unidad	$ 2.320.000	$ 2.436.000	$ 2.204.000	$ 2.320.000
Guantes de corte de carne en acero inoxidable resistentes	1	Par	$ 312.040	$ 327.642	$ 296.438	$ 312.040
Fumigadora con lanza de acero inoxidable capacidad 20 lts.	1	unidad	$ 452.400	$ 475.020	$ 429.780	$ 452.400
Carreta buggy de capacidad 100 lts. -6,5 ft3, llanta antipinchazo 3,5", cuña plastica	1	unidad	$ 336.400	$ 353.220	$ 319.580	$ 336.400
Palendra o pala redonda No. 4 S/cabo	1	unidad	$ 27.840	$ 29.232	$ 26.448	$ 27.840
Tanque almacenamiento de agua de 250 lts.	1	unidad	$ 232.000	$ 243.600	$ 220.400	$ 232.000
Gramera digital	1	unidad	$ 30.160	$ 31.668	$ 28.652	$ 30.160
FERIA INICIATIVA DE PORCICULTURA A REALIZARSE EN CALDONO						
Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	1	Unidad	$ 2.300.000	$ 2.415.000	$ 2.185.000	$ 2.300.000
Alquiler de sillas sin apoya brasos	62	Unidad	$ 2.250	$ 2.363	$ 2.138	$ 2.250
Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	12	Unidad	$ 26.500	$ 27.825	$ 25.175	$ 26.500
Manteles o faldones para las mesas	12	Unidad	$ 11.000	$ 11.550	$ 10.450	$ 11.000
Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	2	Unidad	$ 41.500	$ 43.575	$ 39.425	$ 41.500
Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	10	Unidad	$ 8.250	$ 8.663	$ 7.838	$ 8.250
Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	10	Unidad	$ 7.000	$ 7.350	$ 6.650	$ 7.000
Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	1	Unidad	$ 590.000	$ 619.500	$ 560.500	$ 590.000
Escarapela identificación expositores	51	Unidad	$ 1.930	$ 2.027	$ 1.834	$ 1.930
Impresión banner por emprendimiento	48	Unidad	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 40.000
Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	48	Unidad	$ 123.000	$ 129.150	$ 116.850	$ 123.000
Interlocutor y maestro de ceremonía (4 horas)	1	Unidad	$ 800.000	$ 840.000	$ 760.000	$ 800.000
Dispensador institucional de papel higienico	4	Unidad	$ 45.000	$ 47.250	$ 42.750	$ 45.000
Papel higienico para dispensador x 4 rollos	2	Unidad	$ 50.850	$ 53.393	$ 48.308	$ 50.850
Dispensador de jabon liquido x litro	4	Unidad	$ 36.500	$ 38.325	$ 34.675	$ 36.500
Jabon liquido para dispensador de 500 ml	4	Unidad	$ 15.000	$ 15.750	$ 14.250	$ 15.000
Antibacterial x 500ml	4	Unidad	$ 18.000	$ 18.900	$ 17.100	$ 18.000
Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	5	Unidad	$ 35.200	$ 36.960	$ 33.440	$ 35.200
Almuerzos	60	Unidad	$ 17.000	$ 17.850	$ 16.150	$ 17.000
Refrigerios mañana	57	Unidad	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
Refrigerios tarde	57	Unidad	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
Apoyo personal logístico	4	Unidad	$ 138.000	$ 144.900	$ 131.100	$ 138.000
Permiso de bomberos	1	Unidad	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
Acompañamiento defensa civil	1	Unidad	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
MATERIAL POP						
Lapiceros personalizado retractil	60	Unidad	$ 4.500	$ 4.725	$ 4.275	$ 4.500
Memoria USB 8Gb personalzizada tipo tarjeta logos Gobernación - AECID	60	Unidad	$ 60.000	$ 63.000	$ 57.000	$ 60.000
Agenda Ecológica con esfero, personalizada logos Gobernación - AECID Tamaño: Alto 21cms, Ancho 15,5 cms	60	Unidad	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 40.000
Caramañola aluminio de 400 ml, impreso a full color con imágenes y textos	60	Unidad	$ 32.000	$ 33.600	$ 30.400	$ 32.000

PRESUPUESTO TIMBIQUI						
DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
Taller de aprovechamiento tradicional del coco, línea no alimentaria: artesanías	1	Taller	$ 5.000.000	$ 5.250.000	$ 4.750.000	$ 5.000.000
Taller en diseño de producto y comercialización	1	Taller	$ 5.000.000	$ 5.250.000	$ 4.750.000	$ 5.000.000
Almuerzos talleres	300	UNIDAD	$ 17.000	$ 17.850	$ 16.150	$ 5.100.000
Machete bellota	870	unidad	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 34.800.000
Lima	870	unidad	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 8.700.000
Pala	290	unidad	$ 60.000	$ 63.000	$ 57.000	$ 17.400.000
Palin	290	unidad	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 14.500.000
Guadaña	8	Unidad	$ 1.750.000	$ 1.837.500	$ 1.662.500	$ 14.000.000
Mesa de servicio Fabricada en acero inoxidable. Un entrepaño. Patas niveladoras en aluminio. Dimensiones: 113 x 50 x 85 cm.	16	Unidad	$ 1.800.000	$ 1.890.000	$ 1.710.000	$ 28.800.000
Gramera digital	15	unidad	$ 90.000	$ 94.500	$ 85.500	$ 1.350.000
Hornilla industrial	9	unidad	$ 550.000	$ 577.500	$ 522.500	$ 4.950.000
Estufa De Leña Sin Humo Portatil	2	unidad	$ 2.200.000	$ 2.310.000	$ 2.090.000	$ 4.400.000
Rallador de coco electrico	9	unidad	$ 2.200.000	$ 2.310.000	$ 2.090.000	$ 19.800.000
Rallador de coco manual	13	Unidad	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 520.000
Horno Panadería 2 Cámaras calibre 24 85*45 y latas incluidas	7	unidad	$ 1.300.000	$ 1.365.000	$ 1.235.000	$ 9.100.000
Empacadora Selladora Al Vacío más bolsas	14	unidad	$ 700.000	$ 735.000	$ 665.000	$ 9.800.000
Marco con segueta	9	unidad	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 450.000
Motor Tool Con Accesorios	9	unidad	$ 550.000	$ 577.500	$ 522.500	$ 4.950.000
Caladora Manual Truper para Segueta 6 Pulgadas	9	unidad	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 450.000
Pulidora	9	unidad	$ 220.000	$ 231.000	$ 209.000	$ 1.980.000
Alicate	9	unidad	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 360.000
Juego de limas	9	unidad	$ 60.000	$ 63.000	$ 57.000	$ 540.000
Guantes de seguridad carpintería	9	unidad	$ 80.000	$ 84.000	$ 76.000	$ 720.000
Licuadora	1	unidad	$ 220.000	$ 231.000	$ 209.000	$ 220.000
pirograbador	8	unidad	$ 70.000	$ 73.500	$ 66.500	$ 560.000
Planta Electrica 950watts a gasolina, Monofásica, Arranque Manual	20	unidad	$ 900.000	$ 945.000	$ 855.000	$ 18.000.000
Prensa para la extracción de aceite en frio	1	unidad	$ 25.000.000	$ 26.250.000	$ 23.750.000	$ 25.000.000
Filtro para aceite.	1	unidad	$ 15.000.000	$ 15.750.000	$ 14.250.000	$ 15.000.000
Maquina tapadora enroscado semiautomática	1	unidad	$ 11.000.000	$ 11.550.000	$ 10.450.000	$ 11.000.000
Congelador Horizontal Dual 490 Litros CH396 Blanco	1	unidad	$ 3.000.000	$ 3.150.000	$ 2.850.000	$ 3.000.000
Transporte fluvial para entrega y dotación de maquinaría y herramientas	1	Global	$ 40.000.000	$ 42.000.000	$ 38.000.000	$ 40.000.000

FERIA PRODUCTORES DE COCO A REALIZARSE EN TIMBIQUI						
LOGISTICA DEL EVENTO						
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
MONTAJE	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	1	$ 2.300.000	$ 2.415.000	$ 2.185.000	$ 2.300.000
	Alquiler de sillas sin apoya brasos	100	$ 2.250	$ 2.363	$ 2.138	$ 2.250
	Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	12	$ 26.500	$ 27.825	$ 25.175	$ 26.500
	Manteles o faldones para las mesas	12	$ 11.000	$ 11.550	$ 10.450	$ 11.000
	Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	2	$ 41.500	$ 43.575	$ 39.425	$ 41.500
	Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	10	$ 8.250	$ 8.663	$ 7.838	$ 8.250
	Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	10	$ 7.000	$ 7.350	$ 6.650	$ 7.000
Comunicación y publicidad	Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	1	$ 590.000	$ 619.500	$ 560.500	$ 590.000
	Escarapela identificación expositores	50	$ 1.930	$ 2.027	$ 1.834	$ 1.930
	Impresión banner por emprendimiento	50	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 40.000
	Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	20	$ 123.000	$ 129.150	$ 116.850	$ 123.000
	Interlocutor y maestro de ceremonia (4 horas)	1	$ 800.000	$ 840.000	$ 760.000	$ 800.000
Sanidad	Dispensador institucional de papel higienico	4	$ 45.000	$ 47.250	$ 42.750	$ 45.000
	Papel higienico para dispensador x 4 rollos	2	$ 50.850	$ 53.393	$ 48.308	$ 50.850
	Dispensador de jabon liquido x litro	4	$ 36.500	$ 38.325	$ 34.675	$ 36.500
	Jabon liquido para dispensador de 500 ml	4	$ 15.000	$ 15.750	$ 14.250	$ 15.000
	Antibacterial x 500ml	4	$ 18.000	$ 18.900	$ 17.100	$ 18.000
Alimentación	Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	5	$ 35.200	$ 36.960	$ 33.440	$ 35.200
	Almuerzos	100	$ 17.000	$ 17.850	$ 16.150	$ 17.000
	Refrigerios mañana	100	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
	Refrigerios tarde	100	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
Logística	Apoyo personal logístico	4	$ 138.000	$ 144.900	$ 131.100	$ 138.000
	Permiso de bomberos	1	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
	Acompañamiento defensa civil	1	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
MATERIAL POP						
1	Lapiceros personalizado retractil	50	$ 4.500	$ 4.725	$ 4.275	$ 4.500
2	Memoria USB 8Gb personalzizada tipo tarjeta logos Gobernación - AECID	50	$ 60.000	$ 63.000	$ 57.000	$ 60.000
3	Agenda Ecológica con esfero, personalizada logos Gobernación - AECID Tamaño: Alto 21cms, Ancho 15,5 cms	50	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 40.000
4	Caramañola aluminio de 400 ml, impreso a full color con imágenes y textos	50	$ 32.000	$ 33.600	$ 30.400	$ 32.000

PRESUPUESTO EL TAMBO					
DETALLE	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
Semi-integrado 2 ¾ (500 kilos/hora)	165	$ 3.100.000	3255000	$ 2.945.000	$ 3.100.000

FERIA INICIATIVA DE TURISMO A REALIZARSE EN POPAYÁN						
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
MONTAJE	Alquiler manejo e instalación de sonido con microfonos (6) coliseo cerrado	1	$ 2.300.000	$ 2.415.000	$ 2.185.000	$ 2.300.000
	Alquiler de sillas sin apoya brasos	80	$ 2.250	$ 2.363	$ 2.138	$ 2.250
	Alquiler de mesas tipo tablon Alto 74 CM, ancho 74 cm, lago 180 cm aprox	40	$ 26.500	$ 27.825	$ 25.175	$ 26.500
	Manteles o faldones para las mesas	40	$ 11.000	$ 11.550	$ 10.450	$ 11.000
	Alquiler de mesa principal con su vestido 74 cm, ancho 74cm, largo 180 cm aprox	2	$ 41.500	$ 43.575	$ 39.425	$ 41.500
	Alquiler de sillas con vestuario para mesa principal	10	$ 8.250	$ 8.663	$ 7.838	$ 8.250
	Alquiler de extensiones de energía o toma corrientes dobles	10	$ 7.000	$ 7.350	$ 6.650	$ 7.000
Comunicación y publicidad	Impresión banner alusivo a ferio de la región 3,30x2,0 mts aprox	1	$ 590.000	$ 619.500	$ 560.500	$ 590.000
	Escarapela identificación expositores	80	$ 1.850	$ 1.943	$ 1.758	$ 1.850
	Impresión banner por emprendimiento	40	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 40.000
	Impresión presentación para cada emprendimiento x 1000	40	$ 123.000	$ 129.150	$ 116.850	$ 123.000
	Interlocutor y maestro de ceremonía (4 horas)	1	$ 800.000	$ 840.000	$ 760.000	$ 800.000
Sanidad	Dispensador institucional de papel higienico	4	$ 45.000	$ 47.250	$ 42.750	$ 45.000
	Papel higienico para dispensador x 4 rollos	2	$ 50.500	$ 53.025	$ 47.975	$ 50.500
	Dispensador de jabon liquido x litro	4	$ 36.500	$ 38.325	$ 34.675	$ 36.500
	Jabon liquido para dispensador de 500 ml	4	$ 15.000	$ 15.750	$ 14.250	$ 15.000
	Antibacterial x 500ml	4	$ 18.000	$ 18.900	$ 17.100	$ 18.000
Alimentación	Botellas con agua x 500ml paca x 24 unds	5	$ 35.200	$ 36.960	$ 33.440	$ 35.200
	Almuerzos	80	$ 16.000	$ 16.800	$ 15.200	$ 16.000
	Refrigerios mañana	80	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
	Refrigerios tarde	80	$ 10.000	$ 10.500	$ 9.500	$ 10.000
Logística	Apoyo personal logístico	4	$ 138.000	$ 144.900	$ 131.100	$ 138.000
	Permiso de bomberos	1	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
	Acompañamiento defensa civil	1	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
MATERIAL POP						
1	Lapiceros personalizado retractil	431	$ 4.500	$ 4.725	$ 4.275	431
2	Memoria USB 8Gb personalzizada tipo tarjeta logos Gobernación	40	$ 60.000	$ 63.000	$ 57.000	40
3	Agenda Ecológica con esfero, personalizada logos Gobernación - AMCOC - AECID Tamaño: Alto 21cms, Ancho 15,5 cms	120	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	120
4	Caramañola aluminio de 400 ml, impreso a full color con imágenes y textos	120	$ 32.000	$ 33.600	$ 30.400	120

PRESUPUESTO OBJETIVO 2					
DETALLE	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	COTIZACION 3	PROMEDIO
REGISTRO NACIONAL DE TURISMO Y PARAFISCALES	70	$ 1.000.000	$ 1.050.000	$ 950.000	$ 1.000.000
Profesional en Turismo	5	$ 3.800.000	$ 3.990.000	$ 3.610.000	$ 3.800.000
Contador público profesional	5	$ 3.800.000	$ 3.990.000	$ 3.610.000	$ 3.800.000
Profesional en Comunicación Social	5	$ 3.800.000	$ 3.990.000	$ 3.610.000	$ 3.800.000
Profesional en Diseño gráfico o áreas afines.	5	$ 3.800.000	$ 3.990.000	$ 3.610.000	$ 3.800.000
Director (Profesional en ciencias economicas, contables y/o administrativas)	8	$ 3.800.000	$ 3.990.000	$ 3.610.000	$ 3.800.000
Profesional en administrador de Empresas	5	$ 3.800.000	$ 3.990.000	$ 3.610.000	$ 3.800.000
Taller de 6 sesiones sobre Creación de Diseño de Marca	1	$ 6.000.000	$ 6.300.000	$ 5.700.000	$ 6.000.000
Taller de 6 sesiones en Creación de logos para los emprendedores priorizados	1	$ 6.000.000	$ 6.300.000	$ 5.700.000	$ 6.000.000
Taller de 6 sesiones para la actualización de política pública de Turismo de Totoró, Silvia e Inzá	1	$ 6.000.000	$ 6.300.000	$ 5.700.000	$ 6.000.000
Taller de 8 sesiones para la Creación de política pública de turismo del municipio de Paez	1	$ 8.000.000	$ 8.400.000	$ 7.600.000	$ 8.000.000
Protector de Colchones	10	$ 90.000	$ 94.500	$ 85.500	$ 90.000
CANECA PLASTICA DE 250 LITROS TAPA Y ARO	10	$ 270.000	$ 283.500	$ 256.500	$ 270.000
INSUMOS (Sulfato de; Cobre, Magnesio, Hierro, Zinc, Manganeso) por 25 KG	10	$ 120.000	$ 126.000	$ 114.000	$ 120.000
Borax Uso agricola	2	$ 400.000	$ 420.000	$ 380.000	$ 400.000
KCL por 50 kg	1	$ 260.000	$ 273.000	$ 247.000	$ 260.000
Lana guajira 1120 gr (cono) *Hilo macrame 1228 gr (cono) *hilo Crochet 1000 gr (cono) *Lana Horlon devanado 1kg (cono) * Ovillos llana madeja *Ajugas crochet 01 02 03 y 04 (docena) *Agujas puntaroma 25 unidades (paño) *Tijera multi uso Ojo de plastico de 8.5 " *Balanza gramera electronica digital hoplex EK5055 de 5 kg *Ovillador o devanador manual de hilos para tejedoras	1	$ 5.000.000	$ 5.250.000	$ 4.750.000	$ 5.000.000
Baston de Senderismo	10	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 50.000
Petzl Kit De Rescate Crevasse Rescue Kit	2	$ 850.000	$ 892.500	$ 807.500	$ 850.000
Kit De Supervivencia Botiquín De Primeros Auxilios	1	$ 300.000	$ 315.000	$ 285.000	$ 300.000
Polea bloqueadora	1	$ 450.000	$ 472.500	$ 427.500	$ 450.000
Stand publicitario en pvc y vinilos	1	$ 1.200.000	$ 1.260.000	$ 1.140.000	$ 1.200.000
Pendon con Soporte Tipo araña	1	$ 230.000	$ 241.500	$ 218.500	$ 230.000
Aislante inflable I - 180 x 52 cm - 1 persona de trekking	2	$ 300.000	$ 315.000	$ 285.000	$ 300.000
Sillas apilables plasticas de color blanco. Medidad: Ancho: 46 cm, profundo: 49 cm, alto: 89 cm. Tacon antideslizante.	120	$ 70.000	$ 73.500	$ 66.500	$ 70.000
Manteles blanco de alta calidad Rectangular de 160 x 220 cm para mesa de 4 puestos	7	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 50.000
KIT de Vajilla En Vitrocerámica color blanco. Resistente A Los Golpes. 6 Puestos 30 piezas que consta de: 6 platos seco de 27.5 cm 6 platos sopa de 18.7 cm 6 platos para postre de 20 cm 6 pocillos de 220 ml 6 platos para pocillo de 14.5 cm.	19	$ 350.000	$ 367.500	$ 332.500	$ 350.000
Juego de cubiertos + Base para organizar los cubiertos que contiene 6 Cucharas, 6 Tenedores, 6 Cucharas dulceras, 6 Cuchillos Medidas: -Cuchara (Largo: 20cm Ancho: 4,5 cm) -Tenedor (Largo: 20cm Ancho: 2,5cm) -Cuchara Postre (Largo: 14,5cm Ancho: 3cm) -Cuchillo (Largo: 22cm Ancho: 2cm)	30	$ 160.000	$ 168.000	$ 152.000	$ 160.000
Juego de Sabana en 100% poliester de alto gramaje para cama sencilla color blanco. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.	26	$ 80.000	$ 84.000	$ 76.000	$ 80.000
Juego de Sabana en 100% poliester de alto gramaje para cama doble color blanco. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.	15	$ 90.000	$ 94.500	$ 85.500	$ 90.000
Cobija Térmica unicolor blanca. Abullonadas tipo Piel de Ángel. Tamaño Aproximado: 2.00 mts. X 2.20 mts.	30	$ 100.000	$ 105.000	$ 95.000	$ 100.000
Toalla Grande de Cuerpo color blanca. Medidas: 60 x 120 cm. GRAMAJE: 400 g	28	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 50.000
Copa material vidrio refractario. Altura: 14.4 cm. Diámetro de la boca: 7.5 cm	20	$ 15.000	$ 15.750	$ 14.250	$ 15.000
Almohada sencilla para cama	4	$ 50.000	$ 52.500	$ 47.500	$ 50.000
Colchon Semiortopedico + Base Cama sencilla.	2	$ 550.000	$ 577.500	$ 522.500	$ 550.000
Cajas de almacenaje de plástico de 80 litros Grande	2	$ 250.000	$ 262.500	$ 237.500	$ 250.000
Kit de plato ondo, plato pando, cuchara y vaso. Material plastico	40	$ 20.000	$ 21.000	$ 19.000	$ 20.000
4 rollos de manila 14 mm. 100 postes plásticos. Materiales de construcción. 20 tablas. 10 bultos de cemento.	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Artesanías: Mostacilla checa, lana de ovejo en diferentes colores ya sea vellón o hilada. Turismo: Cobijas ovejeras, sabanas cama doble, cobijas térmicas, cobijas 4 tigres, toallas	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Materia prima lana de ovejo. Ovejos en pie	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Materia prima lana hilada de ovejo, bisutería (miyuki, mostacilla checa, hilo horlon de 2/29, hilo nylon premier zafiro 40 gr, bondeado 8-69), exhibidor de collares, manillas, aretes y llaveros, vitrinas de vidrio, Sillas rimax, sillas de oficina, portátil, mesas portables, paquetes de gubias (talla en madera)	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Materia prima lana nacional en conos diferentes colores, chaquira Checa colores (Acerina, blanco perlado, amarillo brillante, verde brillante, rojo brillante, negro, negro plateado, bech perlado, blanco, blanco plateado) hilo apta calibre 40 color negro y blanco,ovejas en pie	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Ovejas en pie, lana procesada nacional de colores pasteles: blanco, café, gris, mostacilla checa #10,hilo nylon calibre 42 y 60, errajes, topitos, herramientas para pintar (lienzo, pintura, oleo, vinilos, pinceles), hilo para anaco y ruana (gris y negro) portátil para la asociación	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Materia prima lana hilada de colores, hilo guajiro o crochet. Ovejos en pie	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Máquina Hiladora de lana, telar pequeño materia prima	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
kit cazuela de barro con canasto, bandeja en barro 28 x 19 cm	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
Materia prima lana de ovejo. Ovejos en pie	1	$ 1.600.000	$ 1.680.000	$ 1.520.000	$ 1.600.000
mesas: Mesa Cuadrada de 80cms y 70 Cms de altura; ideal para uso como comedor para 4 puestos.	56	$ 150.000	$ 157.500	$ 142.500	$ 150.000
Radios	8	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
Gorra	75	$ 40.000	$ 42.000	$ 38.000	$ 40.000
Chaleco	75	$ 100.000	$ 105.000	$ 95.000	$ 100.000
Ollas: Batería ollas acero inoxidable 6 Piezas	13	$ 600.000	$ 630.000	$ 570.000	$ 600.000
Video bean	5	$ 1.800.000	$ 1.890.000	$ 1.710.000	$ 1.800.000
Molino industrial para café con motor de un caballo fuerza 1 hp	5	$ 18.000.000	$ 18.900.000	$ 17.100.000	$ 18.000.000
Licuadora con vaso de vidrio y control de perilla	13	$ 240.000	$ 252.000	$ 228.000	$ 240.000
Sonido	5	$ 1.800.000	$ 1.890.000	$ 1.710.000	$ 1.800.000
Carpas camping	5	$ 1.800.000	$ 1.890.000	$ 1.710.000	$ 1.800.000
Equipo Deporte Extremo	5	$ 3.000.000	$ 3.150.000	$ 2.850.000	$ 3.000.000

12.2 OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.

PRODUCTO 2: Evento de promoción turística realizado.

12.2.1 ACTIVIDAD 2.1

La actividad 2.1 se denomina Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.

Se priorizarán 70 emprendedores que hagan parte de la cadena de valor del sector turismo de los 4 municipios con el fin de que estén vinculados en los procesos de formación turística y empresarial.

Capacitaciones: Se hará una capacitación por grupos de los cuatro (4) municipios en espacios de la alcaldía municipal teniendo en cuenta las recomendaciones de bioseguridad adoptados por el ministerio de salud y protección social. La jornada para realizar capacitaciones será de al menos 8 horas, se capacitará en temas de emprendimiento del sector turístico.

ACOMPAÑAMIENTO TECNICO		
ITEM	**PERFIL**	**OBJETO**
Un (01) profesional en turismo	Profesional en Turismo con un año de experiencia	Realizar las capacitaciones y visitas a los beneficiarios del proyecto, además acompañar en la entrega y seguimiento de los materiales e insumos durante el proyecto
Un (1) Contador publico	Contador público con experiencia mínima de un (1) año	Realizar el acompañamiento empresarial y asesoría contables a los emprendimientos del sector turismo de Totoró, Inzá, Silvia y Páez.
Un (01) profesional en Comunicación Social	Comunicador Social experiencia mínima de un (1) año.	Realizar los talleres para la creación de diseño y marca de turismo.
Un (01) profesional en diseño gráfico o áreas afines	Diseñador gráfico experiencia mínima de un (1)	Posicionar la imagen corporativa.
Director	Administrador de empresas, experiencia mínima de un año en dirección de proyectos.	Realizar los talleres para la creación de la política pública del municipio de Páez, actualización de las

		políticas públicas de Totoró, Inzá y Silvia
Un (01) Ingeniero Civil	Un ingeniero civil experiencia mínima de un (1) año.	Mejorar la infraestructura en los municipios.

Actividades técnicas de verificación en campo:

- Socialización del proyecto
- Cumplimiento de la caracterización y priorización de la población por parte de los profesionales a población posiblemente beneficiaria
- Capacitaciones en el componente establecimiento y buenas prácticas de turismo
- Entrega de insumos

Se contará con 1 Comunicador Social que se encargará de realizar el diseño de marca de Turismo del municipio de Silvia, y las piezas graficas del proyecto de Turismo.

Talleres: Se realizarán talleres para la creación de marca de turismo, estos talleres se realizarán en espacios de la alcaldía municipal teniendo en cuenta las recomendaciones de bioseguridad adoptados por el ministerio de salud y protección social. La jornada para realizar talleres será de 4 horas.

ACOMPAÑAMIENTO TECNICO		
ITEM	**PERFIL**	**OBJETO**
Un (01) profesional en Comunicación Social	Comunicador Social experiencia mínima de un (1) año en elaboración de marca.	Realizar los talleres para la creación de diseño y marca de turismo.

Actividades técnicas de verificación en campo:

- Socialización del proyecto
- Elaboración y entrega final de la marca del municipio de Silvia y del Proyecto de Turismo
- Talleres en la creación de logos y marca para los emprendedores de turismo.

Organizar jornadas de trabajo para la actualización y construcción de lineamientos generales del Plan regional de turismo y políticas públicas de turismo de los 4 municipios priorizados, se contará con 1 Profesional en Políticas Públicas que se encargará de realizar la política pública de Paéz y la actualización de las políticas públicas de Totoró, Inzá y Silvia.

Talleres

Se realizarán:

Taller de 6 sesiones sobre Creación de Diseño de Marca
Taller de 6 sesiones en Creación de logos para los emprendedores priorizados
Taller de 6 sesiones para la actualización de política pública de Turismo de Totoró, Silvia e Inzá
Taller de 8 sesiones para la Creación de política pública de turismo del municipio de Paez

Actividades técnicas de verificación en campo:

- Socialización del proyecto
- Elaboración y entrega final de la política pública del municipio de Páez, actualización de las políticas públicas de Totoró, Inzá y Silvia

Perfiles de los profesionales:

Profesional en turismo con un año de experiencia

ACTIVIDADES:

- Realizar lineamientos de instrumentos planificación turística de los 4 municipios priorizados.
- Apoyar el fortalecimiento del turismo de naturaleza, promoción turística y otros tipos de turismo especializado como aportes al desarrollo sostenible del sector.
- Apoyar a las organizaciones en temas de emprendimiento turístico con el fin de mejorar la competitividad de los municipios priorizados.
- Realizar informe de diagnóstico de los promotores turísticos formales e informales de los municipios asignados.
- Realizar asistencia técnica a los emprendedores prestadores de servicio turístico en los componentes administrativos, legales, de formalización y promoción turística.
- Elaborar los lineamientos de política pública de turismo del municipio de Páez.
- Actualizar y elaborar la política pública de turismo Silvia, Inzá y Totoró.
- Realizar el seguimiento y control de la ejecución de actividades aprobadas en el proyecto.

- Preparar y gestionar la correspondencia que la supervisión requiera para la correcta ejecución del contrato.
- Elaborar el registro y control documental de las actividades a ejecutarse.
- Verificar que las actividades cumplan con las especificaciones técnicas.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Profesional en Ingeniería Civil, experiencia mínima de un (1) año.

ACTIVIDADES:

- Asistir a las Administraciones Municipales en el desarrollo de programas, planes y proyectos de infraestructura turística que estas requieran desde el sector turístico.
- Apoyar con el seguimiento, control, evaluación y desarrollo de las actividades de infraestructura turística que estén a cargo en la ejecución de sus proyectos.
- Apoyar en la formulación, consecución de información y construcción de documentos técnicos previos, para atender los procesos precontractuales de los proyectos de infraestructura turística con miras a su ejecución.
- Preparar y gestionar la correspondencia que se requiera atender en el desarrollo de programas, proyectos y convenios de infraestructura turística.
- Preparar y presentar informes periódicos a la supervisión, que éste deba remitir ante los organismos de control de orden nacional y departamental (Contraloría, Control Interno y Oficina Asesora de Planeación Departamental, entre otros.
- Realizar el seguimiento y control de la ejecución de actividades aprobadas en el proyecto.
- Preparar y gestionar la correspondencia que la supervisión requiera para la correcta ejecución del contrato.
- Llevar un registro y control documental.
- Verificar que las actividades cumplan con las especificaciones técnicas.
- Apoyar los estudios y diseños para la construcción de un canopy para el Resguardo indígena Totoró (diseños estructurales, diseños electrónicos, entre otros)
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Profesional en Comunicación Social experiencia mínima de un (1) año.

ACTIVIDADES:

- Registrar y reportar de manera escrita, fotográfica y audiovisual de cada una de las actividades que se desarrollan en la ejecución del proyecto.
- Mantener actualizada la página, así mismo las plataformas y los canales digitales de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.
- Desarrollar boletines informativos digitales e impresos del proyecto.
- Planificar y realizar estrategias comunicativas para las actividades realizadas en el marco del proyecto.
- Realizar reporte fotográfico, audiovisual de los diferentes eventos en los que participe en el marco del proyecto.
- Apoyar a la sistematización de la consolidación de la base de datos.
- Participar en cada una de las actividades necesarias para llevar a cabo la feria de turismo mencionada en el proyecto.
- Elaborar el plan de publicidad para la promoción de la feria de turismo mencionada en el proyecto.
- Generar convenios estratégicos para el fortalecimiento del sector turístico en la zona de impacto del proyecto.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo

Profesional en Administración de empresas, experiencia mínima de un año.

ACTIVIDADES:

- Identificar posibles actores y escenarios para la generación de encuentros en torno a temas de formalidad laboral y generar alianzas con entidades orientadas hacia el fortalecimiento del turismo.
- Apoyar el seguimiento a la ejecución de las actividades y compromisos que se planteen para cada emprendedor en el plan de acción.
- Coordinar la logística y apoyar el desarrollo los escenarios de sensibilización y promoción de turismo.
- Apoyar trámites requeridos para viabilización o gestión de proyectos enmarcados en el sector del emprendimiento de turismo.
- Participación en las diferentes mesas y espacios convocados por la Gobernación del Cauca.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Profesional en Diseño gráfico experiencia mínima de un (1) año.

ACTIVIDADES:

- Realizar el diseño gráfico de las actividades donde tenga participación los 4 municipios priorizados.
- Crear el diseño de la marca de Turismo Silvia con el objetivo de que se posicione a nivel regional.
- Diseñar imágenes corporativas que permitan el fortalecimiento de las unidades de negocio adscritas al proyecto
- Apoyar el diseño gráfico de la imagen corporativa del componente empresarial.
- Realizar Orientación y/o ajustes de marca las asociaciones, unidades productivas y/o organizaciones adscritas al proyecto.
- Diseñar Banner, post, e imágenes digitales para redes de comunicación sobre campañas y actividades lideradas por los 4 municipios priorizados.
- Crear desde el diseño gráfico estrategias de información y comunicación que aporten a la página web de AMCOC en el componente de Turismo.
- Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Contador público con experiencia mínima de un (1) año.

1. Realizar comité técnico con las Alcaldías Municipales, unidades productivas o empresas por Municipio asignado a intervenir, con sus actas de reunión con los compromisos asumidos por La SDEC, Las Alcadías y organizaciones beneficiarias, el listado de organizaciones a realizar acompañamiento empresarial y programación para atenderlas.

2. Construir base de datos de las unidades productivas, empresas y organizaciones de los sectores productivos de los Municipios asignados por supervisión con el fin de tener acceso a información actualizada y precisa.

3. Realizar informe de diagnóstico con su respectivo análisis de la actual situación de la empresa, sus problemas, potencialidades y vías eventuales de desarrollo; construir plan de acción e informe final de la intervención realizada por cada unidad productiva.

4. Diseñar la estructura orgánica de las unidades productivas, mapa de procesos y elaboración manual de funciones de la organización, con el fin de lograr la eficacia, eficiencia y efectividad para la prestación de los servicios.

5. Capacitar, elaborar e implementar formato de costos de producción de las organizaciones asignadas y seguimiento para mejorar la rentabilidad.

6. Apoyar procesos de formalización y actualización de las unidades productivas asignadas (actas de constitución, estatutos y trámites, DIAN, Cámara de Comercio y otras entidades).

7. Elaborar e implementar estrategias de comunicación, promoción y divulgación de los productos o servicios de la Unidad Productiva (correo electrónico empresarial, redes sociales, logo organización, etc.).

8. Capacitar en temas administrativos, comerciales y financieros (Excel, inventarios, formatos actas, listados de asistencia, contabilidad básica) según las necesidades de cada unidad productiva / empresa, asignada por supervisión.

9. Construir y/o validar el plan de negocio de las unidades productivas (Segmentación del mercado, identificación de alianzas comerciales y clientes potenciales, estudio del producto y competencia, política de servicio, estrategia de promoción y distribución) de acuerdo al nivel de madurez de la organización asignada.

10. Apoyar en la organización, logística y acompañamiento técnico en Ferias empresariales, ruedas de negocios, feria de servicios, talleres y giras educativas realizadas por las Alcaldías, La Gobernación del Cauca o eventos donde participen las organizaciones designadas. (Entregar base de datos de cada feria o evento empresarial que se apoye de los emprendimientos y organizaciones participantes).

11. Realizar carpeta por organización designada con la documentación elaborada, (capacitaciones, talleres, documentos legales actualizados y gestionados por el profesional). Las carpetas deben ser entregadas a la organización y al archivo de la SDEC.

12. Las demás actuaciones que sean estrictamente necesarias para el logro del respectivo objeto contractual y que se encuentran en la órbita general del mismo.

Dentro de la actividad se contempla la entrega de CAPITAL SEMILLA, a continuación, se detalla:

El artículo 61 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 33 de la Ley 1558 de 2012, estableció que el Ministerio de Desarrollo Económico, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, llevará un Registro Nacional de Turismo, en el cual deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro será obligatorio para el funcionamiento de dichos prestadores de servicios turísticos y deberá actualizarse anualmente.

El objetivo del capital semilla es apoyar y orientar a los prestadores de servicios turísticos, que se encuentran en su etapa inicial de formalización, con el objetivo de cumplir con los requisitos mínimos como en las buenas prácticas en la prestación del servicio, elementos de seguridad, elementos de calidad, entre otros, estas características se deben tener al momento de acercarse a las cámaras de comercio y solicitar el Registro Nacional de Turismo; con este capital los emprendedores podrán pagar los parafiscales que cada uno debe liquidar cada 3 meses a partir de la obtención del RNT.

En el evento en que un prestador de servicios turísticos inicie sus operaciones sin la previa inscripción en el Registro Nacional de Turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo adelantará la investigación administrativa

correspondiente, e impondrá sanciones, previo el trámite respectivo que iniciará de oficio o previa la presentación del reclamo, a los prestadores de servicios turísticos cuando incurran en las infracciones tipificadas en el artículo 71 de la Ley 300 de 1996.

Totoró: 20 emprendedores

Silvia: 20 emprendedores

Inzá: 15 emprendedores

Páez: 15 emprendedores

12.2.2 ACTIVIDAD 2.2

La actividad 2.2 se denomina Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.

Dentro de las alternativas de generación de ingresos para la población del Departamento del Cauca, encontramos el turismo en sus diferentes expresiones y desarrollos. Analizando nuestro entorno, el Cuaca es un departamento que cuenta con una inmensa diversidad, la cual es atribuible tanto a la amplia riqueza de paisajes, ecosistemas, especies y recursos naturales que brinda su ubicación geográfica, como a la multiplicidad de culturas que habitan su territorio.

Por lo tanto, las tendencias que ha traído la pandemia al sector turismo, como los viajes sostenibles, cerca de casa, rurales y a destinos de naturaleza, se convierten en una oportunidad única para los municipios de Totoró, Silvia, Inzá y Paéz, ya que el crecimiento del turismo representa una oportunidad significativa para la economía de los territorios, para la generación de empleo, para el desarrollo de iniciativas productivas y para la inclusión social de las comunidades.

Sin embargo, es necesario asegurar que el crecimiento del sector sea sostenible y que contribuya con el bienestar de las comunidades locales, con el desarrollo de mejores servicios ecosistémicos, y con la conservación y protección del capital natural en el que se sustenta.

Por eso, a pesar de que 2020 y 2021 fueron años difíciles para el turismo, también sirvió para que se desarrollaran estrategias que permitieran pensar en un turismo a largo plazo, donde la premisa sea la calidad turística, la formalización, la competitividad y en mayor medida, la sostenibilidad.

De forma tal que el turismo cultural ha logrado tomar mayor importancia, ya que este es un tipo de turismo que incorpora los aspectos en su oferta y demanda de

bienes y servicios. Busca mejorar la economía y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas.

Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

La UNESCO señala que el Turismo Cultural corresponde a una "dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos" como un "modelo de desarrollo humano integral y sostenible". Es considerada una "actividad que no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales" (UNESCO, 1982)

Se realizará entrega de repuestos, materiales y/o herramientas (no inventariables) para el desarrollo de la actividad turística del emprendimiento.

Dirigido a: 20 emprendedores beneficiarios en el municipio de Totoró.

REPUESTOS /MATERIALES /HERRAMIENTAS (NO INVENTARIABLES)

- Mesas
- Sillas
- Vajillas
- Ollas
- Licuadoras
- Radios De Comunicación
- Chalecos
- Gorras
- Sabanas
- Toallas
- Equipamiento para Deportes Extremos
- Sonido

También se apoyará a 20 emprendedores beneficiarios en el municipio de Silvia con:

- Materia prima lana de ovejo. Ovejos en pie.

REPUESTOS /MATERIALES /HERRAMIENTAS (NO INVENTARIABLES)

- Colchones

- Cobijas térmicas
- Sabanas
- Toallas.
- Mesas en madera y asientos.
- rollos de manila 14 mm
- Forros para colchones
- Duchas
- Mostacilla checa, lana de ovejo en diferentes colores ya sea vellón o hilada.
- Carpas de camping
- Vajilla
- Ollas.
- Mesas y sillas vajilla, cubiertos
- Hamacas
- Vitrina
- Bisutería (miyuki, mostacilla checa, hilo horlon de 2/29, hilo nylon premier zafiro 40 gr, bondeado 8-69)
- Materia prima lana nacional en conos diferentes colores, chaquira Checa colores (Acerina, blanco perlado, amarillo brillante, verde brillante, rojo brillante, negro, negro plateado, bech perlado, blanco, blanco plateado) hilo apta calibre 40 color negro y blanco
- Lana procesada nacional de colores pasteles: blanco, café, gris, mostacilla checa #10, hilo nylon calibre 42 y 60, errajes, topitos, herramientas para pintar (lienzo, pintura, oleo, vinilos, pinceles), hilo para anaco y ruana (gris y negro)
- Hilo guajiro o crochet.
- Kit cazuela de barro con canasto, bandeja en barro 28 x 19 cm, olla presión 15 lt, sartén antiadherente doble cara de 40 cm

MAQUINARIA Y EQUIPOS

- Video bean.
- Licuadora con vaso de vidrio y control de perilla.
- Sonido.
- Carpas camping.
- Equipo Deporte Extremo.

Dirigido a: 15 emprendedores beneficiarios en el municipio de Inzá.

REPUESTOS /MATERIALES /HERRAMIENTAS (NO INVENTARIABLES)

- Sillas apilables plásticas de color blanco.
- Manteles blanco de alta calidad Rectangular de 160 x 220 cm

- "KIT de Vajilla En Vitrocerámica color blanco. Resistente a Los Golpes. 6 puestos 30 piezas que consta de:
- 6 platos seco de 27.5 cm
- 6 platos sopa de 18.7 cm
- 6 platos para postre de 20 cm
- 6 pocillos de 220 ml
- 6 platos para pocillo de 14.5 cm."
- "Juego de cubiertos + Base para organizar los cubiertos que contiene 6 Cucharas, 6 Tenedores, 6 Cucharas dulceras, 6 Cuchillos

Medidas:

Cuchara (Largo: 20cm Ancho: 4,5 cm)

Tenedor (Largo: 20cm Ancho: 2,5cm)

Cuchara Postre (Largo: 14,5cm Ancho: 3cm)

Cuchillo (Largo: 22cm Ancho: 2cm)"

- Copa material vidrio refractario. Altura: 14.4 cm. Diámetro de la boca: 7.5 cm
- Molino industrial para café con motor de un caballo fuerza 1 hp
- Juego de Sabana en 100% poliéster de alto gramaje para cama sencilla color blanco. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.
- Juego de Sabana en 100% poliéster de alto gramaje para cama doble color blanco. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.
- Cobija Térmica unicolor blanca. Abullonadas tipo Piel de Ángel. Tamaño Aproximado: 2.00 mts. X 2.20 mts.
- Toalla Grande de Cuerpo color blanca. Medidas: 60 x 120 cm. GRAMAJE: 400 g
- Copa material vidrio refractario. Altura: 14.4 cm. Diámetro de la boca: 7.5 cm
- "KIT de Vajilla En Vitrocerámica color blanco. Resistente A Los Golpes. 6 puestos 30 piezas que consta de: 6 platos seco de 27.5 cm
- 6 platos sopa de 18.7 cm
- 6 platos para postre de 20 cm
- 6 pocillos de 220 ml
- 6 platos para pocillo de 14.5 cm."
- "Juego de cubiertos + Base para organizar los cubiertos que contiene 6 Cucharas, 6 Tenedores, 6 Cucharas dulceras, 6 Cuchillos

Medidas:

-Cuchara (Largo: 20cm Ancho: 4,5 cm)

-Tenedor (Largo: 20cm Ancho: 2,5cm)

-Cuchara Postre (Largo: 14,5cm Ancho: 3cm)

-Cuchillo (Largo: 22cm Ancho: 2cm)"

- Juego de Sabana en 100% poliéster de alto gramaje para cama sencilla. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.
- Cobija Térmica unicolor blanca. Abullonadas tipo Piel de Ángel. Tamaño Aproximado: 2.00 mts. X 2.20 mts.
- Almohada sencilla para cama
- Colchón Semiortopedico + Base Cama sencilla.
- Cajas de almacenaje de plástico de 80 litros Grande
- Kit de plato hondo, plato pando, cuchara y vaso. Material plástico
- **MAQUINARIA Y EQUIPOS**
- Selladora de bolsas semindustrial. Instalación eléctrica: 110v 30 hz. Potencia (W): 500 W. Dimensiones (mm): largo x ancho x altura 745 x 395 x 225. Anchura de sellado 2.5 mm. Peso de la maquina: 10 kg
- Termo grande para bebidas 15 litros. Dimensión: 32 × 35 × 42 cm. Dispensador de plástico en la parte inferior del termo. Asas que facilitan su transporte de un lugar a otro. Tapa a presión para evitar fugas o descongelamientos
- Molino industrial para café con motor de un caballo fuerza 1 hp
- Nevera no frost Tipo: Mediano. Alimentación: Eléctrica. Medidas: Alto 172.8. Ancho 70.2 cm. Cantidad de puertas: 2. Capacidad bruta: 404 Lts. Capacidad de refrigeración: 284 Lts.
- Capacidad del congelador: 107 Lts. Características: Control electrónico con 5 niveles de temperatura, Nuevo dispensador Slim, Manija en aluminio, Nevera clase T, apta incluso para los climas más extremos, Frescura envolvente. Consumo de energía: Bajo.
- "Vitrina de vidrio con base de aluminio. MEDIDAS: Frente: 55 cm. Alto: 1,02 mt. Fondo: 34 cm." Gramera digital resistente hasta 5 kg de peso.

Para el cumplimiento es necesario la adquisición y posterior entrega de los siguientes ítems a los beneficiarios del municipio de Páez.

Dirigido a: 15 emprendedores beneficiarios en el municipio de Páez.

REPUESTOS /MATERIALES /HERRAMIENTAS (NO INVENTARIABLES)

- Valla informativa de 2,30*1,10m, estructura metálica parales en tubo cuadrado de 70 *70 mm Cal. 1,8 y estructura aviso en tubo cuadrado de 1*1" Cal. 18 según detalle.
- Señaléticas informativas y de seguridad, reflectiva
- Juegos de sabanas
- Protector de Colchones
- CANECA PLASTICA DE 250 LITROS TAPA Y ARO
- INSUMOS (Sulfato de; Cobre, Magnesio, Hierro, Zinc, Manganeso) por 25 KG
- Borax Uso agrícola
- kcl por 50 kg
- Lana guajira 1120 gr (cono)
- Hilo macrame 1228 gr (cono)
- hilo Crochet 1000 gr (cono)
- Lana Horlon devanado 1kg (cono)
- Ovillos llana madeja
- Ajugas crochet 01 02 03 y 04 (docena)
- Agujas puntaroma 25 unidades (paño)
- Tijera multi uso Ojo de plástico de 8.5 ""
- Stand publicitario en pvc y vinilos
- Pendón con Soporte Tipo araña
- Bastón de Senderismo
- Petzl Kit De Rescate Crevasse Rescue Kit
- Kit De Supervivencia Botiquín De Primeros Auxilios
- Polea bloqueadora
- Stand publicitario en pvc y vinilos
- Pendon con Soporte Tipo araña
- Aislante inflable l - 180 x 52 cm - 1 persona de trekking

MAQUINARIA Y EQUIPOS

- Selladora de banda continúa automática vertical FRB-770
- Cortadora Industrial de plátano
- Balanza gramera electrónica digital hoplex EK5055 de 5 kg
- Ovillador o devanador manual de hilos para tejedoras "

DETALLE	CANTIDAD	JUSTIFICACION
Protector de Colchones	10	Se entregarán 10 protectores de colchones a la alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de alojamiento del municipio. Implemento necesario para fortalecer el establecimiento de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
CANECA PLASTICA DE 250 LITROS TAPA Y ARO	10	Se entregarán 10 canecas a la alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las asociaciones que ofertan rutas de turismo del municipio. Implemento necesario para fortalecer la ruta que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
INSUMOS (Sulfato de; Cobre, Magnesio, Hierro, Zinc, Manganeso) por 25 KG	10	Se entregarán 10 kit de insumos a la alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las asociaciones que ofertan rutas de turismo del municipio. Implemento necesario para fortalecer la ruta que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Borax Uso agrícola	2	Se entregarán 2 borax a la alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las asociaciones que ofertan rutas de turismo del municipio. Implemento necesario para fortalecer la ruta que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
KCL por 50 kg	1	Se entregará 1 kcl por 50 kg a la alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las asociaciones que ofertan rutas de turismo del municipio. Implemento necesario para fortalecer la ruta que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.

Lana guajira 1120 gr (cono) *Hilo macrame 1228 gr (cono) *hilo Crochet 1000 gr (cono) *Lana Horlon devanado 1kg (cono) * Ovillos llana madeja *Ajugas crochet 01 02 03 y 04 (docena) *Agujas puntaroma 25 unidades (paño) *Tijera multi uso Ojo de plastico de 8.5 " *Balanza gramera electrónica digital hoplex EK5055 de 5 kg *Ovillador o devanador manual de hilos para tejedoras	1	Se entregará 1 kit a la alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a fabricantes de artesanías tradicionales y típicas del municipio. Implemento necesario para fortalecer los fabricantes de artesanías tradicionales y típicas que hace parte de la cadena de valor del sector turismo, necesarios para los recordatorios que compra el turista y el visitante a la región.
Bastón de Senderismo	10	Se entregarán 10 bastones de senderismo a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Petzl Kit De Rescate Crevasse Rescue Kit	2	Se entregarán 2 Kit Petzl de rescate a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Kit De Supervivencia Botiquín De Primeros Auxilios	1	Se entregarán 2 Kit de supervivencia a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Polea bloqueadora	1	Se entregarán 1 polea bloqueadora a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de

		turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Stand publicitario en pvc y vinilos	1	Se entregarán 1 stand a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Pendón con Soporte Tipo araña	1	Se entregarán 1 pendón a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Aislante inflable l - 180 x 52 cm - 1 persona de trekking	2	Se entregarán 1 aislante inflable a la Alcaldía de Paéz para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a las agencias operadoras de turismo que ofertan actividades de deportes extremos que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Sillas apilables plásticas de color blanco. Medidas: Ancho: 46 cm, profundo: 49 cm, alto: 89 cm. Tacón antideslizante.	120	Se entregarán 20 sillas a la Alcaldía de Inzá, 70 a la alcaldía de Totoró y 30 a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Manteles blanco de alta calidad Rectangular de 160 x 220 cm para mesa de 4 puestos	7	Se entregarán 7 manteles a la alcaldía de Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.

KIT de Vajilla En Vitrocerámica color blanco. Resistente A Los Golpes. 6 puestos 30 piezas que consta de: 6 platos seco de 27.5 cm 6 platos sopa de 18.7 cm 6 platos para postre de 20 cm 6 pocillos de 220 ml 6 platos para pocillo de 14.5 cm.	19	Se entregarán 6 kit de vajillas a la alcaldía de Inzá, 6 kit a la alcaldía de Silvia, 7 kit a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Juego de cubiertos + Base para organizar los cubiertos que contiene 6 Cucharas, 6 Tenedores, 6 Cucharas dulceras, 6 Cuchillos Medidas: -Cuchara (Largo: 20cm Ancho: 4,5 cm) -Tenedor (Largo: 20cm Ancho: 2,5cm) -Cuchara Postre (Largo: 14,5cm Ancho: 3cm) -Cuchillo (Largo: 22cm Ancho: 2cm)	30	Se entregarán 8 kit de cubiertos a la alcaldía de Inzá, 8 kit a la alcaldía de Silvia, 14 kit a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Juego de Sabana en 100% poliéster de alto gramaje para cama sencilla color blanco. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.	26	Se entregarán 12 juegos de sábanas a la alcaldía de Inzá, 8 juegos a la alcaldía de Silvia, 6 juegos a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Juego de Sabana en 100% poliéster de alto gramaje para cama doble color blanco. Incluye: Sabana, Sobre Sabana (caucho en todo el borde para templado tipo militar) y funda.	15	Se entregarán 5 juegos de sábanas a la alcaldía de Inzá, 6 juegos a la alcaldía de Silvia, 4 juegos a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Cobija Térmica unicolor blanca. Abullonadas tipo Piel de Ángel. Tamaño Aproximado: 2.00 mts. X 2.20 mts.	30	Se entregarán 10 cobijas térmicas a la alcaldía de Inzá, 10 cobijas a la alcaldía de Silvia, 10 cobijas a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de

		selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Toalla Grande de Cuerpo color blanca. Medidas: 60 x 120 cm. GRAMAJE: 400 g	28	Se entregarán 10 toallas térmicas a la alcaldía de Inzá, 10 toallas a la alcaldía de Silvia, 8 toallas a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Copa material vidrio refractario. Altura: 14.4 cm. Diámetro de la boca: 7.5 cm	20	Se entregarán 10 copas a la alcaldía de Inzá y 10 copas la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Almohada sencilla para cama	4	Se entregarán 4 almohadas a la alcaldía de Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Colchón Semi ortopédico + Base Cama sencilla.	2	Se entregarán 2 colchones a la alcaldía de Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Cajas de almacenaje de plástico de 80 litros Grande	2	Se entregarán 2 cajas de almacenaje a la alcaldía de Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Kit de plato hondo, plato pando, cuchara y vaso. Material plástico	40	Se entregarán 40 kit a la alcaldía de Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.

4 rollos de manila 14 mm. 100 postes plásticos. Materiales de construcción. 20 tablas. 10 bultos de cemento.	1	Se entregarán 4 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los operadores turísticos que ofrecen rutas turísticas que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Artesanías: Mostacilla checa, lana de ovejo en diferentes colores ya sea vellón o hilada. Turismo: Cobijas ovejeras, sabanas cama doble, cobijas térmicas, cobijas 4 tigres, toallas	1	Se entregarán 4 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Materia prima lana de ovejo. Ovejos en pie	1	Se entregarán 1 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Materia prima lana hilada de ovejo, bisutería (miyuki, mostacilla checa, hilo horlon de 2/29, hilo nylon premier zafiro 40 gr, bondeado 8-69), exhibidor de collares, manillas, aretes y llaveros, vitrinas de vidrio, Sillas rimax, sillas de oficina, portátil, mesas portables, paquetes de gubias (talla en madera)	1	Se entregarán 1 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Materia prima lana nacional en conos diferentes colores, chaquira Checa colores (Acerina, blanco perlado, amarillo brillante, verde brillante, rojo brillante, negro, negro plateado, bech perlado, blanco, blanco plateado) hilo apta calibre 40 color negro y blanco, ovejas en pie	1	Se entregarán 1 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.

Ovejas en pie, lana procesada nacional de colores pasteles: blanco, café, gris, mostacilla checa #10, hilo nylon calibre 42 y 60, errajes, topitos, herramientas para pintar (lienzo, pintura, oleo, vinilos, pinceles), hilo para anaco y ruana (gris y negro) portátil para la asociación	1	Se entregarán ovejas en pie a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Materia prima lana hilada de colores, hilo guajiro o crochet. Ovejos en pie	1	Se entregarán 1 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Máquina Hiladora de lana, telar pequeño materia prima	1	Se entregarán 1 maquina hiladora de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
kit cazuela de barro con canasto, bandeja en barro 28 x 19 cm	1	Se entregarán 1 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Materia prima lana de ovejo. Ovejos en pie	1	Se entregarán 1 kit de elementos a la alcaldía de Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los fabricantes de artesanías que ofrecen recordatorios tradicionales que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.

mesas: Mesa Cuadrada de 80cms y 70 Cms de altura; ideal para uso como comedor para 4 puestos.	56	Se entregarán 56 mesas a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Radios	8	Se entregarán 8 radios a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los operadores turísticos que ofrecen rutas turísticas que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Gorra	75	Se entregarán 75 gorras a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los operadores turísticos que ofrecen rutas turísticas que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Chaleco	75	Se entregarán 75 chalecos a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los operadores turísticos que ofrecen rutas turísticas que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo..
Ollas: Batería ollas acero inoxidable 6 Piezas	13	Se entregarán 13 ollas a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Video bean	5	Se entregarán 2 video bean a la alcaldía de Totoró, 1 video bean a Silvia, 1 video bean a Páez y 1 video vean a Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los operadores turísticos que ofrecen rutas turísticas que hacen parte de la cadena de valor del sector turismo..
Molino industrial para café con motor de un caballo fuerza 1 hp	5	Se entregarán 2 molinos a la alcaldía de Totoró, 1 molino a Silvia, 1 molino a Páez y 1 molino a Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que ofrecen sus servicios y además hacen parte de la cadena de valor del sector turismo..

Licuadora con vaso de vidrio y control de perilla	13	Se entregarán 13 licuadoras a la alcaldía de Totoró para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que hace parte de la cadena de valor del sector turismo.
Sonido	5	Se entregarán 2 sonidos a la alcaldía de Totoró, 1 sonido a Silvia, 1 sonido a Páez y 1 sonido a Inzá para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de gastronomía tradicional que ofrecen sus servicios y además hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Carpas camping	5	Se entregarán 3 carpas de camping a la alcaldía de Totoró, 2 carpas a Silvia para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los establecimientos de hospedaje rural que ofrecen sus servicios y además hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.
Equipo Deporte Extremo	5	Se entregarán 5 equipos de deporte extremo a la alcaldía de Totoró, para que de acuerdo a los criterios de selección y políticas sean entregados a los operadores turísticos de que ofrecen sus servicios de aventura y además hacen parte de la cadena de valor del sector turismo.

12.2.3 **ACTIVIDAD 2.3**

La actividad 2.3 se denomina: Aumentar la participación de los prestadores de servicios turísticos en escenarios nacionales e internacionales de promoción y reconocimiento turístico.

Evento de promoción: Feria de Vitrina Turística para los 70 emprendimientos de los (4) cuatro municipios, Totoró, Silvia, Inzá y Páez, esta feria se realizará en el municipio de Popayán.

En el marco de este evento de promoción se elaborará material POP (Lapiceros, memorias USB, folletos con información de cada emprendimiento).

Los emprendedores tendrán derecho a:

- Botellas con agua x 500 ml
- Almuerzos
- Refrigerios
- Servicio de Hospedaje
- Elaboración de Materiales publicitario (Exposiciones/ Galerías/Ferias).

Los conceptos, detalles y cantidades para el evento de promoción turística se detallan en presupuesto.

Criterios de selección de los Emprendedores de Prestadores de Servicios Turísticos.

El Emprendedor Turístico del proyecto deberá cumplir los siguientes criterios mínimos.

- El establecimiento o actividad del emprendimiento debe estar asociado a la clasificación de prestadores de servicios turísticos de Colombia según la ley 2068 de 2020.
- Tiempo requerido en actividad: 2 años.
- Prestadores de naturaleza organizativa

La cantidad de emprendedores para cada municipio será de la siguiente manera:

Totoró: 20

Silvia: 20

Páez: 15

Inzá: 15

Total 70 emprendedores.

El representante legal del emprendimiento o a quién designe, debe asistir al 100% de las actividades del proyecto.

12.2.4 CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.								
PRODUCTO #2: Evento de promoción turística realizado.								
ACTIVIDAD	**ITEM**	**MES 1**	**MES 2**	**MES 3**	**MES 4**	**MES 5**	**MES 6**	**MES 7**
Etapa precontractual								
ACTIVIDAD 2.1 Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.	Asistencias Técnicas especializadas							
	Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos							
	Capital Semilla proyectos productivos							
ACTIVIDAD 2.2. Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.	Maquinaria/Herramientas							
	Repuestos /Materiales /Herramientas (No inventariables)							
ACTIVIDAD 2.3. Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.	Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias							
Etapa de cierre								
Revisó: Jaime Burbano - SDEC.								
Proyectó: Luis Miguel Restrepo Ortiz - Cont		**NORALBA ZAPATA GONZALEZ SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**						

12.2.5 PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2

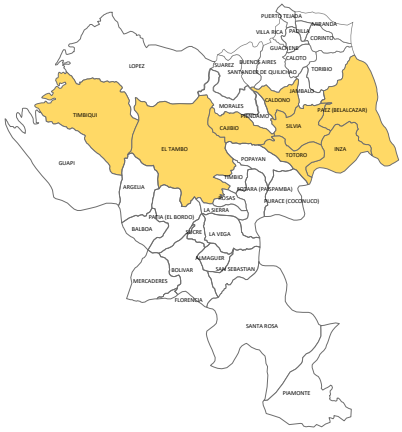
El costo total del objetivo específico 2 es de cuatrocientos ochenta y un millones cuatrocientos noventa mil pesos m/cte. ($ 481’490.000).

OBJETIVO ESPECIFICO #2: Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.	**Actividad 2.1.** Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.	Asistencias Técnicas especializadas	$ 114.000.000
		TOTAL A.25 Asistencias Técnicas especializadas	$ 114.000.000
		Capital Semilla proyectos productivos	$ 70.000.000
		TOTAL A.49 Capital Semilla proyectos productivos	$ 70.000.000
		Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos	$ 26.000.000
		TOTAL A.33 Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos)	$ 26.000.000
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 2.1	$ 210.000.000
	Actividad 2.2. Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.	Maquinaria/Herramientas	$ 135.120.000
		TOTAL A.44 Maquinaria/Herramientas	$ 135.120.000
		Repuestos /Materiales /Herramientas (No inventariables)	$ 94.270.000
		TOTAL A.44 Maquinaria/Herramientas	$ 94.270.000
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 2.2	$ 229.390.000
	Actividad 2.3. Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.	Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias	$ 42.100.000
		TOTAL A.27 Publicaciones/Exposiciones/ Galerias/Ferias	$ 42.100.000
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 2.3	$ 42.100.000

13. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA.

El proyecto se ejecutará en los municipios de El Tambo, Silvia, Páez, Inzá, Totoró, Caldono y Timbiquí del Departamento del Cauca.

Figura 1. Mapa del Departamento de Cauca y sus 42 Municipios



REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	UBICACIÓN ESPECIFICA
SUR - ESTE	CAUCA	POPAYÁN	00º58’54’’ y 03º19’04’’ de latitud norte y los 75º47’36’’ y 77º57’05’’ de longitud oeste.

14. CADENA DE VALOR.

Objetivo específico 1 Costo: $1.198´061.230

Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.

Producto	Actividad:
Servicio de apoyo y consolidación de las Comisiones Regionales de Competitividad - CRC (Producto principal del proyecto) **Medido a traves de:** Número de planes de trabajo. **Cantidad:** 1 **Costo:** $1.198´061.230	1.1 Proporcionar conocimiento técnico, social y empresarial a las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.
	Costo: $278´656.830
	Etapa: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	1.2 Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.
	Costo: $919´404.400
	Etapa: Inversión
	Ruta Crítica: Si

Objetivo específico 2 Costo: $481´490.000

Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.

Producto	Actividad:
Servicio de promoción turística. **Medido a traves de:** Número de campañas. **Cantidad:** 1 **Costo:** $481´490.000	2.1 Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.
	Costo: $210´000.000
	Etapa: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	2.2 Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.
	Costo: $229.390.000
	Etapa: Inversión
	Ruta Crítica: Si
	2.3 Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.
	Costo: $42.100.000
	Etapa: Inversión
	Ruta Crítica: Si

Costo total de la alternativa: **$1.679´551.230**

15. ANALISIS DE RIESGO DE ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Propósito (Objetivo General)	Administrativos	Tramites complejos para efectuar el convenio, demoras en tiempos definidos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayo	Atraso en el desarrollo de actividades	Auditorías, revisión y seguimiento
Componente (Productos)	Administrativos	Demoras en contratación del personal presupuestado	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4	Atrasos en el desarrollo del componente	Seguimiento y control a los procesos de contratación
	De mercado	No se encuentran los promotores de turismo para apoyar financiera y técnicamente	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se alcanza el cumplimiento de los objetivos.	Diagnóstico del sector y acompañamiento en el sector de otras entidades
Actividad y/o entregable	Operacionales	Imposibilidad de acompañamiento en campo por orden público	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 5. Catastrófico	No se cumplen las actividades programadas	Socialización de actividades con las comunidades y actores ajenos al desarrollo del proyecto
	De mercado	Costos subestimados	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Ajuste financiero al proyecto	Cotizaciones previas
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Clima no apto para intervención técnica por parte de los contratistas	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 2. Menor	Incumplimiento de las actividades programas, aumento de gastos de desplazamiento	Programación de actividades que contemplen estas variaciones climáticas.

16. PRESUPUESTO (Anexado y firmado)

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.						
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca.						
	ACTIVIDAD	**DETALLE**	**VALOR TOTAL VIABILIDAD INICIAL**	**VALORES AJUSTE N° 1**	**VALORES AJUSTE N° 2**	**DIFERENCIA**
OBJETIVO ESPECIFICO #1. Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.	**ACTIVIDAD 1.1:** Proporcionar capacidades técnicas, productivas, sociales y empresariales de los beneficiarios del proyecto.	Asistencias técnicas especializadas	$ 267.456.000	$ 267.456.000	$ 262.756.000	$ 4.700.000
		TOTAL A.25 Asistencias Técnicas especializadas	**$ 267.456.000**	**$ 267.456.000**	**$ 262.756.000**	$ 4.700.000
		Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos,	$ 64.156.000	$ 64.156.000	$ 64.156.000	$ -
		Días de Campo	$ 4.860.000	$ 4.860.000	$ 4.860.000	$ -
		TOTAL A.33 Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos)	**$ 69.016.000**	**$ 69.016.000**	**$ 69.016.000**	$ -
		Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias	$ 47.444.830	$ 47.444.830	$ 47.444.830	$ -
		TOTAL A.27 Publicaciones/Exposiciones/ Galerías/Ferias	**$ 47.444.830**	**$ 47.444.830**	**$ 47.444.830**	$ -
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 1.1	**$ 383.916.830**	**$ 383.916.830**	**$ 379.216.830**	**$ 4.700.000**
	Actividad 1.2. Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.	Maquinaria / Herramientas	$ 1.042.004.400	$ 1.042.004.400	$ 1.042.004.400	$ -
		TOTAL A.44 Maquinaria/Herramientas	$ 1.042.004.400	$ 1.042.004.400	**$ 1.042.004.400**	$ -
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 1.2	**$ 1.042.004.400**	**$ 1.042.004.400**	**$ 1.042.004.400**	$ -
OBJETIVO ESPECIFICO #2: Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.	**Actividad 2.1.** Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.	Asistencias Técnicas especializadas	**$ 125.400.000**	**$ 125.400.000**	$ 87.011.828	$ 38.388.172
		TOTAL A.25 Asistencias Técnicas especializadas	**$ 125.400.000**	**$ 125.400.000**	**$ 87.011.828**	$ 38.388.172
		Capital Semilla proyectos productivos	**$ 70.000.000**	**$ 70.000.000**	$ 70.000.000	$ -
		TOTAL A.49 Capital Semilla proyectos productivos	**$ 70.000.000**	**$ 70.000.000**	$ 70.000.000	$ -
		Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos	**$ 26.000.000**	**$ 26.000.000**	$ 26.000.000	$ -
		TOTAL A.33 Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos)	**$ 26.000.000**	**$ 26.000.000**	$ 26.000.000	$ -
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 2.1	**$ 221.400.000**	**$ 221.400.000**	$ 183.011.828	**$ 38.388.172**
	Actividad 2.2. Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.	Maquinaria/Herramientas	**$ 135.120.000**	**$ 135.120.000**	$ 135.120.000	$ -
		TOTAL A.44 Maquinaria/Herramientas	**$ 135.120.000**	**$ 135.120.000**	**$ 135.120.000**	$ -
		Repuestos /Materiales /Herramientas (No inventariables)	**$ 94.270.000**	**$ 94.270.000**	$ 94.270.000	$ -
		TOTAL A.44 Maquinaria/Herramientas	**$ 94.270.000**	**$ 94.270.000**	**$ 94.270.000**	$ -
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 2.2	**$ 229.390.000**	**$ 229.390.000**	**$ 229.390.000**	$ -
	Actividad 2.3. Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.	Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias	**$ 42.100.000**	**$ 42.100.000**	$ 42.100.000	$ -
		TOTAL A.27 Publicaciones/Exposiciones/ Galerías/Ferias	**$ 42.100.000**	**$ 42.100.000**	**$ 42.100.000**	$ -
		TOTAL COSTO ACTIVIDAD 2.3	**$ 42.100.000**	**$ 42.100.000**	**$ 42.100.000**	$ -
TOTAL			**$ 1.918.811.230**	**$ 1.918.811.230**	**$ 1.875.723.058**	**$ 43.088.172**

Valor Total del Proyecto: Mil novecientos diez y ocho millones ochocientos once mil doscientos treinta pesos m/cte ($1.918´811.230)
Valor ajuste N° 2: Mil ochocientos setenta y cinco millones, setescientos veintitres mil cincuenta y ocho pesos m/ cte $ 1.875.723.058

CARMEN DORADO ORTEGA
SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Proyectó:Edwin Arley Fernández. – Profesional Universitario.

16.1. Presupuesto detallado

(Ver presupuesto por municipios)

ANEXADO Y FIRMADO A ESTE DOCUMENTO

17. RESUMEN FUENTES DE FINANCIACIÓN

ETAPA	TIPO DE ENTIDAD	NOMBRE DE LA ENTIDAD	TIPO DE RECURSO	VIGENCIA	VALOR TOTAL
INVERSIÓN	CAUCA	DEPARTAMENTO	PROPIOS	2024	$ 1.875.723.058

18. VALOR TOTAL DEL PROYECTO

Valor total del proyecto es de **Mil ochocientos setenta y cinco millones, setecientos veintitrés mil cincuenta y ocho pesos m/ cte. $ 1.875.723.058,** durante la vigencia del año 2024.

19. CRONOGRAMA FISICO Y FINANCIERO

Anexado y firmado a este documento (hoja final presente documento).

Se firma a los trece (09) días del mes de febrero de 2023.

Atentamente,

CARMEN DORADO ORTEA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Proyetó : Edwin Fernandez – Lider componente de Competitividad SDEC

CRONOGRAMA FISICO Y FINANCIERO

FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PRODUCTIVAS Y COMERCIALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA PAZ EN EL MARCO DEL MEJORAMIENTO ECONOMICO Y COMPETITIVO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.														
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer los procesos de formalización, apoyo económico y técnico para el mejoramiento de las iniciativas productivas y comerciales locales en los municipios priorizados del Departamento del Cauca.			MES											
OBJETIVO ESPECIFICO	**ACTIVIDAD**	**DETALLE**		**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	
OBJETIVO ESPECIFICO 1. Mejorar la competitividad de las iniciativas productivas y comerciales del Departamento del Cauca.	ACTIVIDAD 1.1: Proporcionar conocimiento técnico, social y empresarial a las organizaciones productivas y comerciales del departamento del Cauca.	Asistencias técnicas especializadas	ETAPA PRECONTRACTUAL	$ 31.676.000	$ 36.376.000	$ 36.376.000	$ 36.376.000	$ 36.376.000	$ 36.376.000	$ 18.000.000	$ 10.400.000	$ 10.400.000	$ 10.400.000	ETAPA DE CIERRE
		Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos)							$ 21.385.000		$ 21.385.000		$ 21.386.000	
		Dias de Campo						$ 4.860.000						
		Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias										$ 22.169.700	$ 25.275.130	
	ACTIVIDAD 1.2: Suministrar herramientas para el fortalecimiento productivo y comercial a las organizaciones de acuerdo a su ejercicio económico.	Maquinaria / Herramientas					$ 1.042.004.400							
OBJETIVO ESPECIFICO 2: Generar escenarios de promoción turística local que permitan el desarrollo socio económico, inclusivo y sostenible en el Departamento del Cauca.	Actividad 2.1. Realizar servicio de acompañamiento integral en procesos técnicos, asociativos y empresariales.	Asistencias Técnicas especializadas		$ 10.003.942	$ 10.003.943	$ 10.003.943	$ 22.800.000	$ 22.800.000	$ 3.800.000	$ 3.800.000	$ 3.800.000			
		Capital Semilla proyectos productivos					$ 35.000.000	$ 35.000.000						
		Talleres (pago talleristas, refrigerios, almuerzos, alquiler de salón y equipos					$ 13.000.000	$ 13.000.000						
	Actividad 2.2. Dotar con herramientas a los prestadores de servicios turísticos de la zona.	Repuestos /Materiales /Herramientas (No inventariables)					$ 47.135.000	$ 47.135.000						
		Maquinaria/Herramientas					$ 67.560.000	$ 67.560.000						
	Actividad 2.3. Realizar un evento de promoción turístico dirigido a los prestadores de servicios turísticos beneficiarios del proyecto.	Publicaciones /Exposiciones /Galerías/Ferias					$ 21.050.000	$ 21.050.000						
TOTALES POR MES			**$ 0**	**$ 41.679.942**	**$ 46.379.943**	**$ 46.379.943**	**$ 1.284.925.400**	**$ 247.781.000**	**$ 61.561.000**	**$ 21.800.000**	**$ 35.585.000**	**$ 32.569.700**	**$ 57.061.130**	**$ 0**
Valor total del proyecto: Mil ochocientos tetenta y cinco millones, setecientos veintitres mil cincuenta y ocho pesos m/cte. ($1.875.723.058)														

CARMEN DORADO ORTEGA
SECRETARIA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVID
Proyectó:Edwin Arley Fernández. – Profesional Universitario.